

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 20.3.2026.			
ОРГ. БЕД.	Број	Прилог	Вредност
01	553		

Одлуком Научно-стручног већа за природно-математичке науке Универзитета у Нишу НСВ број 817-01-3/26-5, од 06.03.2026 године именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима за избор једног наставника у звању ванредни професор или редовни професор за ужу научну област Туризмологија на Департману за географију и туризам Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу. На конкурс, објављен у листу „Послови“ број 1186 од 25.02.2026. године пријавио се један кандидат Марија Братић, ванредни професор на Департману за географију и туризам, Природно-математичког факултета у Нишу. На основу увида у приложу документацију, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

ДР МАРИЈА БРАТИЋ, ванредни професор

І БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

- 1.1. **Лични подаци:** др Марија М. Братић рођена је 14.10.1982. године. у Нишу. Држављанин је Републике Србије, са сталним боравком у Нишу.
- 1.2. **Подаци о досадашњем образовању**

Марија Братић је основну и средњу школу завршила са одличним успехом у Нишу. Уписала је студије на Природно-математичком Факултету, Департману за географију и туризам, смер Географ-туризмолог 2000. године.

Дипломирала је 2005. године на Департману за географију Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу на тему „*Куришумлијска бања*“, и стекла стручни назив Дипломирани географ - туризмолог.

Магистрала 2010. године на Филозофском Факултету Универзитета у Источном Сарајеву на тему „*Туристичко географска анализа Старе планине у функцији развоја туризма*“, и стекла научни степен Магистар туризма и екологије.

Докторирала 15.05.2015. године на Департману за географију Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу на тему „*Улога планинских туристичких центара у укупном туризму Србије*“, и стекла научни степен Доктор наука – Туризмологија.

1.3. Професионална каријера

Од октобра 2008. године до данас је у радном односу на Департману за географију Природно-математичког факултета у Нишу:

- У звању и на радном месту Асистент-приправник за предмете Туристичка географија, Основе туризма, Туристичко уређење простора, Просторно планирање и Хотелијерство на Департману за Географију, Природно-математичког факултета, Универзитета у Нишу од 2008 – 2010;
- У звању и на радном месту Асистент за ужу научну област Друштвена географија и Туризам на Департману за Географију, Природно-математичког факултета, Универзитета у Нишу, у периоду од 2010 – 2016;
- У звање доцента изабрана је 08.02.2016. (НСБ број 8/17-01-001/16-011) научну област Друштвене географије и Туризмологије 08.02.2016. године, изводи наставу и вежбе на Основним студијама Географије и Мастер академским студијама Географије и Туризма на предметима: Туристичка географија, Туристичко уређење простора, Хотелијерство, Национална туристичка географија, Основе туризма;
- У звање ванредни професор изабрана је НСБ број 8/17-01-010/21-009 у Нишу, 08.11.2021. године, за научну област Туризмологија и изводи наставу на ОАС Географије, МАС Туризма и на ДАС Гео-науке.

Од 2008. године је члан Српског географског друштва - Београд.

1.4. Стручно усавршавање

- Erasmus Mobility: Staff Mobility for Training, 22.05.2023. до 26.05.2023. године, Факултет Туристика у Словенији.
- Допринос и реализација Школе природно-математичких наука у школској 2023/24. и 2024/25. године, Организација Природно-математичког факултета, Универзитета у Нишу.

2. НАСТАВНИ РАД

Од 2008. године, као асистент-приправник изводила је вежбе на Департману за географију Природно-математичког факултета у Нишу, на Основним студијама Географије, Основним студијама Туризма, Мастер студијама Географије и Мастер студијама Туризма, из следећих предмета:

- Национална туристичка географија - смер Мастер географ
- Национална туристичка географија - смер Мастер туризам
- Основе туризма - смер Мастер географ
- Туристичка географија – смер: Географ
- Туристичка географија – смер: Туризам
- Основе туризма - смер Мастер туризам
- Хотелијерство - смер Мастер туризам
- Хотелијерство - смер Мастер географ
- Туризам и одрживи развој - смер Мастер туризам
- Туристичко уређење простора - смер Мастер туризам
- Агенцијско пословање – смер Туризам

Након избора у звање асистента, изводила је вежбе на Основним и Мастер академским студијама на предметима:

- Туристичка географија – обавезни предмет, основне академске студије Туризма, вежбе
- Туристичка географија - обавезни предмет, основне академске студије Географије, вежбе
- Национална туристичка географија – изборни предмет, мастер академске студије Географије; вежбе
- Национална туристичка географија - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; вежбе
- Основе туризма – обавезни предмет, мастер академске студије Туризам, вежбе
- Хотелијерство – обавезни предмет, мастер академске студије Туризам, вежбе
- Просторно планирање - обавезни предмет, мастер академске студије, Географије; вежбе
- Туристичко уређење простора - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; вежбе
- Туризам и одрживи развој – обавезни предмет, мастер академске студије Туризма, вежбе
- Заштита животне средине – обавезни предмет, мастер академске студије Географије, вежбе.

Након избора у звање доцента за ужу научну област Друштвене географије и Туризмологије 08.02.2016. године, изводи наставу и вежбе на Основним студијама Географије и Мастер академским студијама Географије и Туризма на предметима:

- Туристичка географија – обавезни предмет, основне академске студије Географије, предавања и вежбе
- Туристичко уређење простора – обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; предавања и вежбе
- Хотелијерство - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; предавања и вежбе
- Национална туристичка географија – изборни предмет, мастер академске студије Географије; вежбе
- Национална туристичка географија - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; вежбе
- Основе туризма – обавезни предмет, мастер академске студије Туризам, вежбе.

Након избора у звање ванредног професора за ужу научну област од 08.11.2021. године, изводи наставу и вежбе на Основним студијама Географије и Мастер академским студијама Туризма и Докторским студијама Гео науке на предметима:

- Туристичка географија – обавезни предмет, основне академске студије Географије, предавања
- Хотелијерство - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; предавања
- Туризам Србије - обавезни предмет, мастер академске студије, Туризам; предавања
- Планински и бањски туризам – изборни предмет, мастер академске студије Туризма, предавања

- Менаџмент у хотелијерству – обавезни предмет, мастер академске студије, предавања
- Управљање догађајима у туризму, предавања, докторске академске студије;
- Управљање и валоризација туристичких ресурсима, предавања, докторске академске студије
- Фактори конкурентности природних и културних подручја, докторске академске студије, предавања.

3. ПРЕГЛЕД ДОСАДАШЊЕГ НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

РЕЗУЛТАТИ ОСТВАРЕНИ ПОСЛЕ ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОР

3.1. Преглед објављених радова и публикација након избора у звање

Др Марија Братић је од последњег избора у звање ванредни професор објавила два рада категорије M21a, два рада категорије M21, три рада категорије M22, један рад категорије M23, један рад категорије M24+, један рад категорије M24, два рада категорије M51. Аутор/коаутор је пет саопштења на научним скуповима међународног значаја категорије M34 и 3 саопштења на научним скуповима са међународним значајем, штампано у целости, категорије M33.

3.1.1. Научни радови и публикације након избора у звање ванредног професора

Радови објављени у међународним часописима изузетних вредности (M21a)

Bratić, M., Carmer, A. B., Vujičić, M. D., Kovačić, S., Stankov, U., Masliković, D., ... & Ćirirć Lalić, D. (2024). All I know—destination cognitive image latent profile analysis. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2023-0618>

Vujičić, M. D., Šaćirović, D., Stankov, U., Ali, F., Kovačić, S., Besermenji, S., ... & **Bratić, M.** (2025). Emerging cities and travel motivation: A latent profile analysis approach. *Journal of Vacation Marketing*, 31(1), 189-205. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13567667231188872>

Радови у врхунском међународном часопису (M21)

Tešin, A., Kovačić, S., **Bratić, M.**, & Obradović Stráľman, S. (2025). Toward Destination Competitiveness: Exploring the Power of Attributes in Shaping Memorable Experiences and its Effect on Tourist Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-30. doi.org/10.1080/15256480.2025.2521783
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15256480.2025.2521783>

Bratić, M., Pavlović, D., Kovačić, S., Pivac, T., Marić Stanković, A., Vujičić, M. D., & Anđelković, Ž. (2024). An IPA Analysis of Tourist Perception and Satisfaction with Nisville Jazz Festival Service Quality. *Sustainability*, 16(22), 9616. <https://doi.org/10.3390/su16229616>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/22/9616>

Радови објављени у истакнутом међународном часопису (M22)

Bratić, M., Marić Stanković, A., Pavlović, D., Pivac, T., Kovačić, S., Surla, T., ... & Zlatanov, S. (2025). New Era of Tourism: Innovative Transformation Through Industry 4.0 and Sustainability. *Sustainability*, 17(9), 3841. <https://doi.org/10.3390/su17093841>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/17/9/3841>

Stanković, A. M., Vesić, M., Pavlović, S., **Bratić, M.**, Anđelković, Ž., & Lukić, A. (2024). Prospects for Sustainable Tourism in Mountain Protected Areas: A Case Study of Southeastern Serbia. *Mountain Research and Development*, 44(4), R26-R34. <https://doi.org/10.1659/mrd.2024.00012> , <https://bioone.org/journals/mountain-research-and-development/volume-44/issue-4/mrd.2024.00012/Prospects-for-Sustainable-Tourism-in-Mountain-Protected-Areas--A/10.1659/mrd.2024.00012.full>

Anđelković, Ž., Kovačić, S., **Bratić, M.**, Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., ... & Đukićin Vučković, S. (2022). Museum tour guide performance: A visitor perspective. *Sustainability*, 14(16), 10269. <https://doi.org/10.3390/su141610269>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10269>

Радови објављени у међународном часопису (M23)

Stanković, A. M., Vuletić, J., Miletić, M., **Bratić, M.**, & Golubović, N. (2025). Dancing with the Algorithm: Gen Z's Social Media Practices on TikTok and Instagram and Their Influence on Music Festival Experiences. *Tourism and Hospitality*. <https://doi.org/10.3390/tourhosp7010027>

Рад у часопису међународног значаја верификованог посебном одлуком (M24)

Manevska, I., Pivac, T., Pavluković, V., Stamenković, I., & **Bratić, M.** (2024). Adoption of AI in race and marathon event management: A case study in Serbia. *Facta Universitatis. Series: Physical Education and Sport*, (1), 097-104. <https://doi.org/10.22190/FUPES240731009M>

Kosta, I., Marić Stanković, A., Pavlović, D., **Bratić, M.**, & Čerović, S. (2024). Exploring the Spiritual Dynamics of Orthodox Religious Tourism: An In-depth Study of Visitor Experience at Osovica Monastery. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.21427/q24g-vz86>

Bratić, M., Petrović, J., Golubović, N., & Anđelković, Ž. (2025). the impact of internet on tourism demand. *Teme*, 4. 891–904. <https://doi.org/10.22190/TEME220505033B>

Рад у водећем националном часопису (M51)

Anđelković, Ž., **Bratić, M.**, Stamenković, S., Pavlović, L., & Danković, G. (2023). The importance of youth sport camps for sustainable (tourism) development. *Facta Universitatis, Series: Physical Education and Sport*, 045-053. <https://doi.org/10.22190/FUPES221221001A>

Tešin, A., Kovačić, S., **Bratić, M.** (2024). Sociodemographic Drivers of Memorable City Breaks: Evidence from Tourists in Serbia. *Turizam*. Volium 29. Issn 1 16-27 (2025), <https://doi.org/10.5937/turizam29-54027>

Саопштење са међународних скупова штампано у изводу (M34)

Danković, G., Stanković Marić, A., **Bratić, M.**, Pavlović, D. (2025). Travelling for health - rethinking tourism in the era of active ageing. 1st International Congress & Human in motion; The book of abstract. Editor Kaja Teraž. Koper. 978-961-7195-98-9. - https://ichm.zrskp.si/wp-content/uploads/sites/3/2025/11/Zbornik-ICHM-2025_ONLINE.pdf

Bratić, M., Pavlović, D. (2025). *Faith, Culture, and Transformation: A Case Study of Visitors to the Tumane Monastery*. 16th Annual International Religious and Pilgrimage Tourism Conference. 25-28 June, Palermo, Sicily, Italy, p.19 - <https://arrow.tudublin.ie/irtp/irtp2025/Thurs26/6/>

Pavlović, D., Veselinov, D., **Bratić, M.,** & Marić, Stanković, A. (2024). *Potential for the Strategic Development of Religious Tourism Products in Vodnjan* – 15th Annual International Religious and Pilgrimage Tourism Conference, 26-29 June 2024 Finland. p. 19 <https://irtp.co.uk/conference-program/1719220830.pdf>

Живковић, Ј., Ђекић, Т., **Братић, М.,** (2023). The Significance of Relief Characteristics in Sustainable Development of Mountain Regions. A Case Study: The Mountain Šljivovička Planina and its Foothill in Eastern Serbia 10th Jubilee International Conference of FMNS – 2023, „Neofit Rilski“ University Press, 14-18.06.2023. Blagoevgrad, Bugarska. ISSN 2682-9630 <http://www.fmns.swu.bg>

Miljković, J., Anđelković, Ž., Pivac, T., **Bratić, M.** (2024). The tourist guide profession in the technology era: Potential benefits and challenges, *Tourism Transformed. Rethinking Strategies for Modern Tourism*. Proceedings SITCON 2024. Univerzitet Singidunum, Beograd, 2024. <https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/44609-the-tourist-guide-profession-in-the-technology-era-potential-benefits-and-challenges>

Саопштење са међународних скупова штампано у целости (M33)

Marić Stanković, A., **Bratić, M.,** Pavlović, D. & Čerović, S. (2024). *The role of music festivals in the development of cultural tourism: A case study of Southern Serbia* [Paper]. Zbornik radova – VI Kongres geografa Srbije sa međunarodnim učešćem, Zlatibor. <https://doi.org/10.5937/KonGef24080M>

Stanković Marić A., **Bratić, M.,** Pavlović, D. (2025). *Structuring the tourist offer in urban centers of the Pčinja District: Examining the complementarity between supply and demand*. 20th Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2024, Green Tourism, Transitions – Collection of Papers, University of Novi Sad | Faculty of Sciences Department of Geography, Tourism and Hotel Management. СТТН, Нови Сад, Србија, 2024., 28-30 Новембар 2024, ИСБН број: 978- 86- 7031- 699 – 7, стр. 10 - 19. https://ctth.pmf.uns.ac.rs/wp-content/uploads/2025/03/СТТН_СоР_2024-final.pdf

Тешин, А., Ковачић, С., **Братић, М.** (2024). Who Will Remember the Most? The Impact of Tourist Sociodemographic Characteristics on Memorable Experiences Contemporary Trends in Tourism and Hospitality – СТТН, Нови Сад, Србија, 2024., 28-30 Новембар 2024, ИСБН број: 978- 86- 7031- 694 – 2, стр. 28-28 https://ctth.pmf.uns.ac.rs/wp-content/uploads/2025/03/СТТН_СоР_2024-final.pdf

Основни универзитетски уџбеник

Марија Братић (2024). „*Планински туризам*“ – уџбеник за студенте мастер студија туризма, Одлуком Наставно-научног већа Природно-математички факултет Универзитет у Нишу, број 1519/3-01, од 23.10.2024. године одобрено је штампање рукописа као основног уџбеника. ISBN 978-86-6275-173-7.

Пивац, Т., Ковачић, С., Стаменковић, И., **Братић, М.** (2022). „*Управљање догађајима у културном туризму*“, уџбеник за студенте туризма. ИСБН број 978-86-7031-423-8; <https://www.dgt.uns.ac.rs/dokumentacija/udzbenici/upravljanje-dogadjajima.pdf> Одлуком број 0602-07-216/22-6 Наставно-научног већа Природно-математичког факултета у Новом Саду са седнице одржане 16.06. 2022.

3.1.2. Научни радови и публикације до избора у звање ванредни професор

Радови објављени у истакнутом међународном часопису (M22)

A. Radivojević, M. Pavlović, M. Milovanović, Lj. Stričević, **М. Димић** (2016): Population Aging in Serbia: A Case Study of the Municipality of Bela Palanka, *Journal of Family History* 41(2); <https://doi.org/10.1177/0363199016635217>

Bratić, М., Radivojević, A., Stojiljković, N., Simović, O., Juvan, E., Lesjak, M., & Podovšovnik, E. (2021). Should I stay or should I go? Tourists' COVID-19 risk perception and vacation behavior shift. *Sustainability*, 13(6), 3573. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/6/3573>

Радови објављени у међународном часопису (M23)

Bratić М., Marjanović M, Radivojević A., Pavlović M. (2020): M-Gam method in function of tourism potential assessment: case study of the Sokobanja basin in eastern Serbia; *Open Geoscience*, DOI број:10.1515/geo-2020-0116; Manuscript ID: OPENGEO-D-20-00042 <https://doi.org/10.1515/geo-2020-0116>

Šaćirović D., **Bratić М.** (2021): Motivational factors and satisfaction of foreign tourists visiting Belgrade as tourist destination according to their social and demographic characteristics; *FEB-Fresenius Environmental Bulletin*; vol.30; No.4; 4085-4093; ISSN:1018-4619; <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/20220463264>

Filipović I., Valjarević A., Đorđević M., Pavlović M., Radivojević A., **Bratić М.** Dimitrijević Lj. (2013): Cartographic method and validity of computer aided cartographic generalization of river flows, *Technics Technologies Education Management, Journal of society for development of teaching and business processes in new net environment in B&H*, No1, 404-412, ISSN 1840-1503 http://pdf.ttem.ba/ttem_8_1_web.pdf

Radivojević A., Pavlović M., Filipović I., **Bratić М.**, Đorđević M., Stanković M., Đorđević D. (2012): Characteristics of mineral, thermal and thermomineral waters of Carpatho - Balkanides Region (Eastern Serbia): The potentials and possibilities of their exploitation, *Technics Technologies Education Management, Journal of society for development of teaching and business processes in new net environment in B&H*, No3, 2012. ISSN 1840 -1503 <https://gery.gef.bg.ac.rs/handle/123456789/487>

Рад у часопису међународног значаја верификованог посебном одлуком (M24)

Bratić M., Marjanović M, Radivojević A., Pavlović M. (2021): MOTIVATION AND SEGMENTATION OF TOURISTS IN RURAL AREAS: CASE STUDY OF SERBIA. *Teme*. Vol. XLV, No.3 867-883

<https://teme.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/viewFile/1433/580>

Došić A., **Bratić M.**, Jezdimirović M., Ivanović P.T., Živković D., Bratić M. (2019): Fitness parameters and morphological characteristics of overweight and obese children aged seven years. *Facta Universitatis, series: Physical Education and Sport, No3, Vol.17, 549-558*. <https://doi.org/10.22190/FUPES190315049D>

Golubović, N., **Dimić, M.**, & Stamenković, S. (2017). Recreational tourism in the function of the psychophysical state of people. *Facta Universitatis, series: Physical Education and Sport, 15 (2), 277 – 282*.

<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhysEdSport/article/view/3186>

Vukašin Š., **Bratić M.**, Milovanović M. (2016): Analysis of visitors tourist event Nisville jazz festival-contribution to research tourism market, časopis Teme, vol.1, No1, 2016, Niš

<http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/278>

Петровић Ј., **Братић М.**, Живковић Ј. (2012): Одрживи туризам на простору Старе планине, *Teme*, vol. 36, No2, 2012., 773-784. ISSN 0353-7919; <https://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme2-2012/teme%202-2012-20.pdf>

Рад у водећем националном часопису (M51)

Dimić M., Pavlović A. (2016): Actuality and perspectives of the wood industry development in Balkan countries" International Journal for Quality Research, Volume 10, Number 1, Year - 2016 www.ijqr.net/paper.php?id=530

Братић М., Петровић Ј., Живковић Ј.(2011): Стање и перспективе развоја туризма на простору Старе планине, Економске теме 2/2011, Економски факултет, Ниш, 323 - 337 ISSN 0353-8648

Рад у истакнутом националном часопису (M52)

Bratić M., Lesjak M, Đorđević M, Đorđević M., Radivojević A. (2019): Analysis Of Seasonal Movement In Mountain Centers Of Serbia, With A Special Overview Of Кopaоник; *Glasnik Antropološkog društva Srbije; Journal of the Anthropological Society of Serbia, Medicinski fakultet*, - прихваћен рад DOI broj: 10.5937/gads55-24927.

Радивојевић, А., Миловановић, М., **Братић, М.**, Милић, Д., Ј. (2014): Савремене демографске промене и проблеми на територији града Ниша, Гласник Антрополошког друштва Србије, Гласник Антрополошког друштва Србије, вол. 49, Ниш, 1-9, [doi: 10.5937/gads1449001R](https://doi.org/10.5937/gads1449001R)

Марија Б., Стојиљковић Ф. (2015): Демографска кретања у сеоским насељима општине Књажевац, Гласник Антрополошког друштва Србије/ Journal of the Anthropological Society of Serbia, Ниш, vol. 50, стр. 49-57, 2015, УДК 572 (05), ISSN 1820-7963 <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-7936/2015/1820-79361550049B.pdf>

Рад у научном часопису (M53)

Bratić M., Lesjak M., Đorđević M., Đorđević M., Radivojević A. (2019): Seasonal movements in mountain tourism of Serbia: a review of methods and literature, Serbian Journal of Geosciences, Vol.5, No1, 13-20, ISSN (online) 2466-3581

<https://www.pmf.ni.ac.rs/download/casopisi/sjg/Serbian-Journal-of-Geosciences-Volume-5-Number-1.pdf>

Bratić M., Живковић J. (2016): The Possibilities Developing Mountain Tourism On The Mountain Of Golija, Serbian Journal of Geosciences, Vol.2, No.1, 49-60, ISSN (online) 24663581 <https://www.pmf.ni.ac.rs/download/casopisi/sjg/drugi-broj.pdf>

Саопштење са међународних скупова штампано у изводу (M34)

Radivojević A., **Dimić M.**, (2017): Natural factors as an element of the mountain tourism development in Serbia, I Scientific Conference SPE BALKAN SKI, Book of Abstracts, University of Niš Faculty of Sport and Physical Education, (49-50) ISBN: 978-86-87249-82-0 <http://docplayer.net/49271500-Book-of-abstracts-1-st-scientific-conference-spe-balkan-ski-science-practise-education-university-of-nis-faculty-of-sport-and-physical-education.html>

Dimić M., Stojiljković N., Pavlović Lj., Radivojević A. (2017): Educational role of excursion and recreational tourism with children in Serbia ; Child in Motion The Book of Abstracts with a Review, Koper, Slovenia, www.ovg.si; ISBN broj: 978-961-6964-85-2

http://ovg.si/wp-content/uploads/2019/02/Zbornik-OVG-2017_.pdf

Stamenković S., **Bratić M.**, Pavlović Lj., Radivojević A. (2019): The Influence Of Sport-Recreational Activities On The Obesity Of Children, The Book of Abstracts with a Review, Koper, Slovenia, https://ovg.si/wp-content/uploads/2019/10/OVG-ZBORNİK-2019_spletna-izdaja.pdf

Bratić M., Radivojević A., Milovanović M. (2019): The significance of the Nisville jazz manifestation in the overall tourist offer of the city of Nis; The contemporary trends in Tourism and Hospitality, 2019, Book of abstract ISBN broj: 978-86-7031-519-8, str.27 <https://cris.uns.ac.rs/en/proceedings/7213>

Шаћировић Д., **Братић М.**, Шаћировић С., Илић Б. (2014): Значај копнених вода за водоснабдевање и безбедност становништва Србије, IV Међународна конференција EmoNT, 4 th INTERNATIONAL CONFERENCE "ECONOMICS AND MANAGEMENT - BASED ON NEW TECHNOLOGIES", ISBN 978-86-6075-045-9; стр 309-316; Београд

https://www.researchgate.net/profile/JasminaArsenijevic/publication/345314012_Competition_in_Education_-_Pro_Contra/links/5fa3259e458515157bebebda/Competition-in-Education-Pro-Contra.pdf

Саопштење са међународних скупова штампано у целости (M33)

Golubović N., Radivojević A., **Bratić M.** (2019): Determinants of demographic development of Southeast Serbia, *STUDII ŞI CERCETĂRI DE ANTROPOLOGIE*, 27, ISSN 2344 – 2824 ISSN–L 0039 – 3886. <https://sca.journalstudiesanthropology.ro/wp-content/uploads/2022/02/SCA-6-2019-15.10.20191.pdf>

Dimić M., Radivojević A.(2017): The complexity of the tourism product as a factor in the competitiveness of mountain destinations in Serbia; Tourism in function of development of the Republic of Serbia, 2nd International Scientific Conference, Vrnjačka Banja, Srbija, ISBN:978-86-89949-21-6; ISBN: 978-86-89949-22-3
<https://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/148>

Ђекић Т., Лукић Ј., **Братић М.** (2009): Последица угрожавања животне средине у индустријским подручјима Србије, други међународни симпозијум, Заштита животне средине у индустријски подручјима, Косовска Митровица, ISBN: 987-86-80893-23-5, стр.96-101., 2009.

Ђекић Т, Живковић Ј, Браћић М, (2011): Географски положај као фактор привредног развоја сврљишког краја, УДК Ц338.1(497.11), ISBN: 978-86-82657-98-9, Проблеми и изазови савремене географске науке и наставе, (393-402), Међународни научни скуп, Географски Факултет, Београду, 2012.

Савић З., **Братић М.**, Стојиљковић Н.(2012.): Рекреативни туризам, организација зимовања и летовања са аспекта наставе активности у природи, Спортске науке и здравље, Република Српска, Босна и Херцеговина, 2012. (10.7251/SSH1202188S)

<https://doi.org/10.7251/SSH1202188S>

M71 - Докторски рад

Братић М., 2015. *Улога планинских туристичких центара у укупном туризму Србије*, Докторска дисертација, Природно-математички факултет, Ниш.

<https://www.pmf.ni.ac.rs/download/doktorati/dokumenta/disertacije/2015/2015-01-29-bratic-marija.pdf>

M72 - Магистарски рад

Братић М., 2010. Магистарски рад. *Туристичко географска анализа Старе планине у функцији развоја туризма Филозофски факултет, Источно Сарајево*

https://nardus.mpn.gov.rs/bitstream/handle/123456789/5073/Bratic_Marija_M.pdf?sequence=7&isAllowed=y

3.2. Сумирани приказ научних резултата

У табели су приказани квантитативни показатељи научних резултата кандидаткиње др Марије Браћић. Категоризација радова извршена је према критеријумима надлежних Министарстава Републике Србије (*Правилник о стицању истраживачких и научних*

званца и Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа). Кандидат, ванредни професор др Марија Братић је у свом целокупном научном раду до сада објавила укупно 2 рада категорије М21а; 2 рада категорије М21; 5 рада категорије М22, 5 радова категорије М23, 8 радова категорије М24; 4 рада категорије М51, 3 рада категорије М52, 2 рада категорије М53, 8 радова категорије М33 и 10 радова категорије М34.

Након последњег избора у наставно звање, ванредни професор др Марија Братић објавила је два рада категорије М21а, два рада категорије М21, три рада категорије М22, један рада категорије М23, три рада категорије М24, два рада категорије М51, пет рада категорије М34 и три рада категорије М33. На основу наведених података, кандидат ванредни професор др Марија Братић је након избора у звање ванредни професор остварила укупно 63 поена категорије М20, односно укупно 72,5 поена узимајући у обзир публикације и саопштења у категоријама М10, М20, М30 и М50.

Збирни табеларни приказ квантификације научно-истраживачких резултата кандидата др Марије Братић:

Категорија	Пре избора у звање ванредни професор		Након избора у звање ванредни професор		Укупно	
	Број радова	Број поена	Број радова	Број поена	Број радова	Број поена
М21а (10 поена)	-	-	2	20	2	20
М21 (8 поена)	-	-	2	16	2	16
М22 (5 поена)	2	10	3	15	5	25
М23 (3 поена)	4	12	1	3	5	15
М24 (3 поена)	5	15	3	9	8	24
Укупно М20	11	37	11	63	22	100
М51 (2 поена)	2	4	2	4	4	8
М52 (1 поен)	3	3	-	-	3	3
М53 (0,5 поена)	2	1	-	-	2	1
Укупно М50	7	8	2	4	9	12
М34 (0,5 поена)	5	2,5	5	2,5	10	5
М33 (1 поен)	5	5	3	3	8	8
Укупно М30	10	7,5	8	5,5	18	13
УКУПНО	28	52,5	21	72,5	49	125

3.3. Учешће у научно – истраживачким и другим пројектима

Др Марија Братић била је руководиоца и учествовала као члан пројектног тима на следећим пројектима:

- 2017/2019 Bilateral project Serbia and Slovenia “Challenges and approaches for tackling the seasonality issues in mountain tourism destinations” No 14 Ministry of Education, Science and Tehnological Development of Republic of Serbia, and Ministry of Science and Education Slovenia.
- 2018/2020 Project Ministry of Education, Science and Technological Development of the Republic of Serbia “Physical activity and fitness components in the elderly” (Физичке активности и фитнес компоненте код старих људи), No. ON179056

- 2016-2020 Erasmus + projects “Strengthening Capacities for Tourism Changes in WB: Building Competences for Quality Management of Heritage and Cultural Tourism–CULTURWB – ERASMUS+ CBHE Project 574193-EPP-1-2016-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP”.
- IPA Project „Via Militaris“- A Corridor for Sustainable Tourism Development, Ref.No.CB007.2.12.032 finansiran od strane EU. Bila je angažovana kao stručni konsultant od strane agencije „EASY4BUSINESS“ prema ugovoru Br.01-10-20 od 09.10.2020. u periodu od 03.02.2020. do 01.09.2020.
- ADRIA HUB " Wood and Technological Methods of Processing in the Western Balkans" Tourism geography; Mountains tourism, Project leader- Prof. Luca Tomesani, PhD, CIRI-MAM Director, Department of Industrial Engineering University of Bologna, Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna, Italy (2017-2019)
- Interreg-IPA CBC Bulgaria – Serbia, “Strategy for the development of sports tourism in the cross -border area of Pirot-Vrsec ”, hired as an expert in the field of Tourism through the consulting agency Empirija-Nis, publication ref:2014TC1615CB007-2015-1-143-PP2/TD03 (2018)
- IPA Project „Analysis identification and digitization of data on providers of tourist service in the territory of Sokobanja“ no. contract CB007.2.12.068-TD4
- Maj 2025 – Масовни туризам, одрживи развој и укљученост локалне заједнице у развоју туризма НП Тара и општини Бајина Башта (потврда у документацији) у оквиру ЦенОПТ пројектног тима
- Јун 2025 – Serbia 2025 – Mercado Emisor / Анализа Србије као емитивног туристичког тржишта за потребе наручиоца – Turespana (Instituto de turismo de Espana),) у оквиру ЦенОПТ пројектног тима.
- 2022- 2026. COST акција CA 21161 A new ecosystem of early music studies (EarlyMuse). MC member. <https://www.cost.eu/actions/CA21161/>
- 2025 – 2029. COST акција CA24119 - Cultural Property Protection for All (CPP4ALL). MC member <https://www.cost.eu/actions/CA24119/>

4. ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТИ РАДОВА

На основу базе података добијених претрагом индексне базе Scopus (13.02.2026) публикације др Марије Братић су цитиране 149 пута односно 90 пута без аутоцитата и коцитата. Хиршов индекс је 5 од 13.02.2026. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55419622100>

На основу базе података добијених претрагом индексне базе Web of Sciences (20.02.2026) публикације др Марије Братић су цитиране 107 пута без аутоцитата и коцитата. Хиршов индекс је 5 од 13.02.2026. <https://www.webofscience.com/wos/author/record/60295716>

4.1. Научни радови и публикације до избора у звање ванредни професор

1. Bratić, M., Radivojević, A., Stojiljković, N., Simović, O., Juvan, E., Lesjak, M., & Podovšovnik, E. (2021). Should I stay or should I go? Tourists' COVID-19 risk perception and vacation behavior shift. *Sustainability*, 13(6), 3573.

Цитати других аутора (Web of Science - 58) – наведено 20 најпрестижнијих цитата;

- Ahmad, N., Harun, A., Khizar, H. M. U., Khalid, J., & Khan, S. (2022). Drivers and barriers of travel behaviors during and post COVID-19 pandemic: a systematic literature review and future agenda. *Journal of Tourism Futures*.
- Wang, H., & Yan, J. (2022). Effects of social media tourism information quality on destination travel intention: Mediation effect of self-congruity and trust. *Frontiers in Psychology*, *13*, 1049149.
- Wu, D. C., Cao, C., Liu, W., & Chen, J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, *3*(2), 100055.
- González-Reverté, F., Gomis-López, J. M., & Díaz-Luque, P. (2025). Reset or temporary break? Attitudinal change, risk perception and future travel intention in tourists experiencing the COVID-19 pandemic. *Journal of Tourism Futures*, *11*(3), 459-479.
- Morar, C., Tiba, A., Basarin, B., Vujičić, M., Valjarević, A., Niemets, L., ... & Lukić, T. (2021). Predictors of changes in travel behavior during the COVID-19 pandemic: The role of tourists' personalities. *International journal of environmental research and public health*, *18*(21), 11169.
- Hüsser, A. P., & Ohnmacht, T. (2023). A comparative study of eight COVID-19 protective measures and their impact on Swiss tourists' travel intentions. *Tourism management*, *97*, 104734.
- Jęczmyk, A., Uglis, J., Zawadka, J., Pietrzak-Zawadka, J., Wojcieszak-Zbierska, M. M., & Kozera-Kowalska, M. (2023). Impact of COVID-19 pandemic on tourist travel risk perception and travel behaviour: a case study of Poland. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *20*(8), 5545.
- Ma, Y., Tang, H., & Ren, J. (2025). Tourists' risk perceptions and pro-environmental behaviour during the pandemic: The roles of environmental concern and environmental ethics reflection. *Current Issues in Tourism*, *28*(11), 1801-1818.
- Ohnmacht, T., Hüsser, A. P., & Thao, V. T. (2022). Pointers to interventions for promoting COVID-19 protective measures in tourism: A modelling approach using domain-specific risk-taking scale, theory of planned behaviour, and health belief model. *Frontiers in psychology*, *13*, 940090.
- Kuo, C. W. (2021). Can we return to our normal life when the pandemic is under control? A preliminary study on the influence of COVID-19 on the tourism characteristics of Taiwan. *Sustainability*, *13*(17), 9589.
- Balińska, A., & Olejniczak, W. (2021). Experiences of Polish tourists traveling for leisure purposes during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, *13*(21), 11919.
- Cretu, C. M., Turtureanu, A. G., Sirbu, C. G., Chitu, F., Marinescu, E. Ș., Talaghir, L. G., & Robu, D. M. (2021). Tourists' perceptions regarding traveling for recreational or leisure purposes in times of health crisis. *Sustainability*, *13*(15), 8405.

Sari, N. M., Nugroho, I., Julitasari, E. N., & Hanafie, R. (2022). The resilience of rural tourism and adjustment measures for surviving the covid-19 pandemic: Evidence from bromo tengger semeru national park, indonesia. *Forest and Society*, 6(1), 67-83.

Ojo, K. E., Ferreira, S., Salazar, J., Bergstrom, J., & Woosnam, K. M. (2023). Recreational travel behavior and COVID-19: Insights from expected utility and the theory of planned behavior. *Tourism Economics*, 29(3), 643-663.

Jo, H. (2024). Wellness and Wanderlust: How Social Wellness Impacts Travel Motivation. *International Journal of Tourism Research*, 26(5), e2745.

Madeira, A., Rodrigues, R., Lopes, S., & Palrão, T. (2025). Exploring positive and negative emotions through motivational factors: before, during, and after the pandemic crisis with a sustainability perspective. *Sustainability*, 17(5), 2246.

Wechtler, H., Lindblom, A., & Lai, P. H. (2025). Country image, animosity, and xenophobia: Australian travel intentions in the post-pandemic era. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667251333473.

Dogramadjieva, E., & Terziyska, I. (2022). One year later: Shifts and endurances in travel intentions of Bulgarian residents in the time of pandemic. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3220-3220.

McKercher, B., & Tkaczynski, A. (2024). The reticent tourist in a COVID-adapted world. *Tourism Management*, 103, 104885.

Zeydan, Ö., & Zeydan, I. (2024). Impacts of travel bans and travel intention changes on aviation emissions due to Covid-19 pandemic. *Environment, Development and Sustainability*, 26(2), 4955-4972.

2. **Bratić, M.**, Marjanović, M., Radivojević, A. R., & Pavlović, M. (2020). M-GAM method in function of tourism potential assessment: Case study of the Sokobanja basin in eastern Serbia. *Open Geosciences*, 12(1), 1468-1485.

Цитати других аутора (20):

Tamang, L., Mandal, U. K., Karmakar, M., Banerjee, M., & Ghosh, D. (2023). Geomorphosite evaluation for geotourism development using geosite assessment model (GAM): A study from a Proterozoic terrain in eastern India. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(1), 82-99.

Khalaf, E. E. D. A. H. (2022). Karst heritage as a tourist attraction: a case study in the White Desert National Park, Western Desert, Egypt. *Geoheritage*, 14(3), 94.

Németh, K. (2022). Volcanic geoheritage in the light of volcano geology. In *El Hierro Island global geopark: diversity of volcanic heritage for geotourism* (pp. 1-24). Cham: Springer International Publishing.

Permanadewi, S., Samodra, H., Irzon, R., Prabowo, A., & Ansori, C. (2024). Quantitative assessment for geosites of the Ijen Geopark in Banyuwangi Regency, East Java, Indonesia. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 12(1), 63-74.

Reinhart, H., Rafida, M. R., Sofie, T., Putra, R. D., Matoka, M. C. R., Maulita, N. S., & Baiquni, M. (2023). Assessment of geological diversity, geosites, and geotourism potencies at Menoreh Mountain for designation of geopark area. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(3), 385-406.

Ivanović, M., Lukić, T., Milentijević, N., Bojović, V., & Valjarević, A. (2023). Assessment of geosites as a basis for geotourism development: A case study of the Toplica District, Serbia. *Open Geosciences*, 15(1), 20220589.

Fepuleai, A., Németh, K., & Muliaina, T. (2021). Geopark impact for the resilience of communities in Samoa, SW Pacific. *Geoheritage*, 13(3), 50.

Tomić, N., Sepehriannasab, B., Marković, S. B., Hao, Q., & Lobo, H. A. S. (2021). Exploring the preferences of Iranian geotourists: case study of Shadows Canyon and Canyon of Jinns. *Sustainability*, 13(2), 798.

Gomes, I. P., & Motta Garcia, M. D. G. (2025). Methods of Evaluating Geological Sites with Tourism Potential: An Overview. *Geoheritage*, 17(2), 86.

Aleksova, B., Vasiljević, D., Nemeth, K., & Milevski, I. (2024). Palaeovolcanic Geoheritage from Volcano Geology Perspective within Earth's Geosystems: Geoeducation of the Potential Geopark Kratovo-Zletovo (North Macedonia). *Geoheritage*, 16(2), 54.

Pál, M., & Albert, G. (2025). Advancing Geosite Evaluation through Continuous Visitor-Centric Assessment. *Geoheritage*, 17(2), 1-24.

Obradović Stráľman, S., & Milentijević, N. (2025). Heritage Conservation and Sustainable Tourism Through Community Participation: Insights from Mt. Rtanj, Serbia. *Land*, 15(1), 8.

Cvetanović, M., Gajić, M., Kovjanić, A., Krstić, F., & Sedlak, M. (2024). Geosite assessment as a contribution to the sustainable development of Babušnica, Serbia. *Open Geosciences*, 16(1), 20220644.

Vukoičić, D., Srećković-Batočanin, D., Valjarević, A., Ristić, D., Nikolić, M., & Valjarević, D. (2021). Assessment of the geotouristic values of Devil's Town, Serbia. *Geologia Croatica*, 74(2), 163-176.

Milenković, J. (2021). Evaluation of geo-sites in the Podrinje-Valjevo Mountains with respect to geo-tourism development. *Geoheritage*, 13(2), 44.

Zeremski, T., Tomić, N., Milić, S., Vasin, J., Schaeztl, R. J., Milić, D., ... & Marković, S. B. (2021). Saline soils: A potentially significant geoheritage of the Vojvodina Region, Northern Serbia. *Sustainability*, 13(14), 7891.

Brđanin, E., Milanović, M., Malinović-Milićević, S., Tomić, N., Vujović, F., & Čulafić, G. (2024). Geosite assessment as the first step for the development of canyoning activities in North Montenegro. *Open Geosciences*, 16(1), 20220698.

Frias, A., Raskova, E., Costa, Á., & Cabral, J. (2021). Obtaining data values from tourist preferences. *Sustainability*, 13(18), 10276.

Frias, A., Raskova, E., Costa, Á., & Cabral, J. (2021). *Obtaining Data Values from Tourist Preferences. Sustainability 2021*, 13, 10276.

Tomic, N., Sepehriannasab, B., Markovic, S. B., Hao, Q., & Lobo, H. A. S. (2021). *Exploring the Preferences of Iranian Geotourists: Case Study of Shadows Canyon and Canyon of Jinns. Sustainability* 2021, 13, 798.

3. Radivojević, A., Pavlović, M., Filipović, I. M., **Bratić, M. M.**, Đorđević, M. G., Stanković, M. N., & Đorđević, D. M. (2012). Characteristics of mineral, thermal and thermomineral waters of Carpatho-Balkanides Region (Eastern Serbia): The potentials and possibilities of their exploitation. *Technics Technologies Education Management-TTEM*, 7(3), 1357-1366.

Цитати других аутора (1)

KOŠČO, Ján, et al. Geothermal energy-one of the resources of tourism expansion in Slovakia. *Acta Montan. Slovaca*, 2016, 21: 171-179.

4.2. Научни радови и публикације након избора у звање ванредни професор

1. Vujičić, M. D., Šaćirović, D., Stankov, U., Ali, F., Kovačić, S., Besermenji, S., ... & **Bratić, M.** (2025). Emerging cities and travel motivation: A latent profile analysis approach. *Journal of Vacation Marketing*, 31(1), 189-205. **(M21a)**
<https://doi.org/10.1177/1356766723118887>
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13567667231188872>

Цитати других аутора (4):

Chen, Z., Tan, K. J., Liao, Z., & Tung, V. W. S. (2025). Walking the hidden city: the role of citywalk in shaping destination branding experience. *Tourism Recreation Research*, 50(6), 1300-1315.

Suhud, U., Sania, N., Prabawani, B., Azinuddin, M., Ibadullaev, E., Sherov, A., ... & Matkarimov, F. (2025). Soundscapes of Loyalty: Modeling Revisit Intention in Ethnic Music Tourism within a Sustainable Tourism Framework. *Journal of Posthumanism*, 5(5), 2467-2492.

Carmer, A. B., Stankov, U., Vujičić, M. D., Bajić, M., Ćirirć Lalić, D., & Masliković, D. (2025). Co-Creating Spirits Tasting Tourist Experience: a Conceptual Framework. *International Journal for Quality Research*, 757-775.

Rausser, G. C., & Strielkowski, W. (2023). An economic analysis of the Burning Man festival's marketing evolution. *Marketing i menedžment inovacij*, 14(4), 176-187.

1. **Bratić, M.**, Carmer, A. B., Vujičić, M. D., Kovačić, S., Stankov, U., Masliković, D., ... & Ćirirć Lalić, D. (2024). All I know—destination cognitive image latent profile analysis. *Tourism Review*. **(M21a)** <https://doi.org/10.1108/TR-09-2023-0618> , <https://www.emerald.com/tr/article-abstract/doi/10.1108/TR-09-2023->

Цитати других аутора (6)

Leiras, A., Domínguez-Vila, T., & Magano, J. (2025). Accessible tourist destinations: A bifactorial image model of perceived image. *Tourism Management Perspectives*, 58, 101400.

Huang, X., Yang, Y., & Wang, J. (2026). Exploring the impact of tourists' digital skills on travel intentions: an empirical study based on latent profile analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 17(1), 110-132.

Bigne, E., Zanfardini, M., & Andreu, L. (2025). Destination online reviews: lexicons and thematic arguments on social responsibility. *Tourism Review*, 80(4), 944-965.

Florido-Benítez, L., & Coca-Stefaniak, J. A. (2025). Benchmarking airports and airlines to enhance Ireland's tourism. *Benchmarking: An International Journal*, 1-35.

He, Y., & Liu, X. (2025). Development and validation of academic involution scale for college students. *Scientific Reports*, 15(1), 20876.

Blanco-Moreno, S., González-Fernández, A. M., & Gallego, P. A. M. (2025). Sustainable tourism insights through instagram: An artificial intelligence Approach. In *Global Challenges and Uncertainty in Tourism and Hospitality, Volume II: Marketing Advancements and Value Creation* (pp. 249-280). Cham: Springer Nature Switzerland.

1. **Bratić, M.**, Marić Stanković, A., Pavlović, D., Pivac, T., Kovačić, S., Surla, T., ... & Zlatanov, S. (2025). New Era of Tourism: Innovative Transformation Through Industry 4.0 and Sustainability. *Sustainability*, 17(9), 3841. (M22)
<https://doi.org/10.3390/su17093841> , <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/9/3841>

Цитати других аутора (9):

Saltik, Z., Uludag, O., & Andrić, B. (2025). Digital Pathways to Sustainability: Eco-Travel Apps and Gen Z's Eco-Friendly Travel Behaviors. *Tourism and hospitality*, 6(5), 247.

Zhetiru, A., Frias, A., & Moldagaliyeva, A. (2025). Economic competitiveness in the tourism sector: An evaluation of global tourist preferences. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 62(4), 2021-2031.

Sadenova, A., Suiubayeva, S., Kozlova, M., & Słoniec, J. (2025). Competency Mapping for Industry 4.0: An Empirical Study of Kazakhstan's Entrepreneurial Sector. *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, 69(3), 18-34.

Joseph, J. (2026). Atithi Devo Bhava: An Indian Culture of Hospitality for Sustainable Tourism. In *Harnessing Innovation for Personalized Tourism* (pp. 299-324). IGI Global Scientific Publishing. Book.

Sharma, K., Sharma, S., & Singh, A. (2026). Quantitative Analysis of Sustainable Development in Recreation and Tourism Industry. In *Innovative Strategies in Aviation Management and Marketing* (pp. 299-322). IGI Global Scientific Publishing.

Yahya, A. (2025). Toward a smart tourism system for luwuk banggai: integrating ai assistant and interactive WebGis. *Jurnal Mantik*, 9(3).

Tijerina, M. B., Izaguirre, J. M. V., Monarrez, M. R. P., & Castillo, C. J. V. (2025). Analysis of the main factors involved in the 4.0 industry implementation process. *Revista de Ciencias Tecnológicas*, 8(4), 1-12.

Vasileiou, A., Tsekouropoulos, G., Sfakianaki, E., & Grigoriadis, E. (2025). REIMAGINING INCLUSIVE HEALTHCARE ECOSYSTEMS: INNOVATION STRATEGIES FOR VULNERABLE TRAVELERS. *Reimagining Health and Welfare Management: Inclusivity, Innovation & Impact*, 11.

Maulana, F., Fahmi, H., & Akbar, J. (2025). ADDIE-BASED WEB BOOKING SYSTEM FOR RURAL TOURISM. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Elektronik*, 8(2), 414-425.

1. **Bratić, M.**, Pavlović, D., Kovačić, S., Pivac, T., Marić Stanković, A., Vujičić, M. D., & Anđelković, Ž. (2024). An IPA Analysis of Tourist Perception and Satisfaction with Nisville Jazz Festival Service Quality. *Sustainability*, 16(22), 9616. (M21) – <https://doi.org/10.3390/su16229616> . <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/22/9616>

Цитати других аутора (1):

Luján Vera, P. E., Mamani Cornejo, J., Seminario Morales, M. V., & Esparza-Huamanchumo, R. M. (2025). Motivation, satisfaction, place attachment, and return intention to natural destinations: a structural analysis of Ayabaca Moorlands, Peru. *Tourism and Hospitality*, 6(4), 163.

1. Tešin, A., Kovačić, S., **Bratić, M.**, & Obradović Strälman, S. (2025). Toward Destination Competitiveness: Exploring the Power of Attributes in Shaping Memorable Experiences and its Effect on Tourist Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-30. (M21) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15256480.2025.2521783>

Цитати других аутора (2):

Bo, L. (2026). How Online Reviews, Word-of-Mouth, Brand Image, and Tourism Experience Influence Tourist Satisfaction?. *Sage Open*, 16(1), 21582440251414729.

Andrade, C. F. O., Pastrana, C. A. A., & Orejuela, A. R. (2026). Effectiveness of Instagram spokespersons for rural hotels: gender roles and popularity in digital engagement and reservations. *Investigaciones Turísticas*, (31), 146-165.

1. Stanković, A. M., Vesić, M., Pavlović, S., **Bratić, M.**, Anđelković, Ž., & Lukić, A. (2024). Prospects for Sustainable Tourism in Mountain Protected Areas: A Case Study

of Southeastern Serbia. *Mountain Research and Development*, 44(4), R26-R34. (M22)
– нормирани број поена 5 <https://doi.org/10.1659/mrd.2024.00012> ,
<https://bioone.org/journals/mountain-research-and-development/volume-44/issue-4/mrd.2024.00012/Prospects-for-Sustainable-Tourism-in-Mountain-Protected-Areas--A/10.1659/mrd.2024.00012.full>

Цитати других аутора (1):

Blandariz, S. R., Veliz, R. S. S., Plua, W. A. C., & Mullo, M. C. C. (2025). Integración del turismo sostenible y la conservación de la biodiversidad en Jipijapa, Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 6(9), e5764-e5764.

1. Anđelković, Ž., Kovačić, S., Bratić, M., Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., ... & Đukićin Vučković, S. (2022). Museum tour guide performance: A visitor perspective. *Sustainability*, 14(16), 10269. (M22)
<https://doi.org/10.3390/su141610269>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10269>

Цитати других аутора (10)

Harara, N. M., Al Najdawi, B. M., Rababah, M. A., & Haniyi, A. A. (2024). Jordanian tour guides' communication competency. *Journal of Language Teaching and Research*, 15(3), 873-883.

Campos, A. C., Guerreiro, M. M., & Beevor, M. C. (2025). Storytelling in heritage tourism: an exploration of co-creative experiences from a tourist perspective. *Museum Management and Curatorship*, 40(2), 225-250.

Hermanto, B., Suryanto, S., & Tahir, R. (2023). Exploring The Drivers Of Tourists'revisit Intention: Does Digital Payment Adoption And Tour Guide Performance Matters? *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 46(1), 124-134.

Özsoy, A., & Yılmaz, N. (2025). Bibliometric analysis of tour guide performance: Trends, influential publications, and emerging research themes. *Journal of Global Business Insights*, 10(2), 6.

Aideed, H., Elbaz, A. M., Salem, I. E., Hussein, H., & Elzek, Y. (2024). The power of professionalism: Enhancing tour guide impact on visitors' experience and satisfaction to foster visitor sustainable behaviour. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584251350782.

Karakuş Yılmaz, T., Yılmaz, Z., & Arpacık, Ö. (2025). Gamified Mobile Guidance for Museum Virtual Tours: How Task Design Shapes Learning Experience and Cognitive Load. *Journal of Educational Computing Research*, 07356331251347008.

Chitima, S. S. (2025). Tour guides as facilitators of learning under field trips. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 25(1), 41-59.

Manevska, I., Vasiljević, Đ. A., Granito, C., Vujičić, M. D., & Stankov, U. (2025). Exploring the Influence of Personal and Interpersonal Characteristics of Gallery Exhibition Interpreters. *Journal of Museum Education*, 1-23.

Carroll, F., Pigott, J., Taylor, A., Thorne, S., & Pinney, J. (2023). Creative environmental exhibition: Revealing insights through multi-sensory museum experiences and vignette analysis for enhanced audience engagement. *Heritage*, 7(1), 76-94.

Pérez-Villarreal, H. H., Flores-Gómez, P. A., Martínez-Ruiz, M. P., & Alva-Juárez, T. I. (2025). Experiential Attractiveness, Self-Concept Connection, and Attitude Toward the Museum as Drivers of Visitor Experience and Location Loyalty in University Museums. *Tourism and Hospitality*, 7(1), 1-19.

5. АНАЛИЗА РАДОВА ОБЈАВЉЕНИХ ПОСЛЕ ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР

У току свог научно-истраживачког рада, кандидат ванредни професор др Марија Братић се бавила истраживањима у области планинског и бањског туризма, менаџментом туристичких дестинација, културним туризмом, градским туризмом, одрживим развојем у туризму, као и другим сродним областима у туризму и хотелијерству.

Предмет анализе радова обухвата радове категорија M21a, M21, M22, M23 објављених након избора у звање ванредног професора.

ПУБЛИКАЦИЈЕ КАТЕГОРИЈЕ M21a

- **Bratić, M.**, Carmer, A. B., Vujičić, M. D., Kovačić, S., Stankov, U., Masliković, D. ... & Ćirirć Lalić, D. (2024). All I know—destination cognitive image latent profile analysis. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2023-0618>, <https://www.emerald.com/tr/article-abstract/doi/10.1108/TR-09-2023-0618/1257673/All-I-know-destination-cognitive-image-latent?redirectedFrom=fulltext>

Рад истражује когнитивну слику туристичке дестинације кроз идентификацију латентних профила посетилаца, користећи латентну профилну анализу (LPA) као савремен метод сегментације. Истраживање је спроведено на примеру Србије као растуће туристичке дестинације, а кроз комбинацију експлоративне и конфирматорне факторске анализе издвојено је пет фактора когнитивне слике: културни, инфраструктурни, породично-активни, сензуално-гостопримиви и фактор безбедности и вредности за новац. На основу тих фактора идентификовано је више профила посетилаца као што су „конвенционална дестинација“, „сензуална и гостопримива“, „безбедна и вредна за новац“, „породично-активна“ и „културно доступна“ дестинација, свака са специфичним социо-демографским карактеристикама. Допринос рада огледа се у примени LPA методе која омогућава дубље разумевање различитих образаца перцепције дестинације, као и у пружању смерница за креирање прецизнијих маркетиншких стратегија заснованих на когнитивним перцепцијама посетилаца.

- Vujičić, M. D., Šaćirović, D., Stankov, U., Ali, F., Kovačić, S., Besermenji, S., ... & **Bratić, M.** (2025). Emerging cities and travel motivation: A latent profile analysis approach. *Journal of Vacation Marketing*, 31(1), 189-205.

<https://doi.org/10.1177/1356766723118887>

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13567667231188872>

Рад се бави идентификовањем мотива који подстичу туристе да посете градске дестинације у развоју, као и развојем скале мотивације за city-break путовања. Уз примену факторске анализе и латентне профилне анализе (LPA), аутори утврђују шест димензија мотивације: Имагинарно-вибрантни аспект и новитет, Основне вредности дестинације, Социјално искуство, Его-бустирање и шопинг, Психо-физичку релаксацију и још неколико пратећих мотива. На основу добијених резултата издвојена су четири профила посетилаца: индиферентни туристи, конвенционални city-break туристи, туристи оријентисани ка психофизичном одмору и група која град посећује због его-бустирања и куповине. Рад доприноси литератури тиме што први систематски примењује LPA у контексту градова у развоју, омогућавајући боље разумевање различитих мотивационих сегмената и пружајући смернице за креирање прецизнијих маркетиншких стратегија и унапређење туристичке понуде у овим дестинацијама.

ПУБЛИКАЦИЈЕ КАТЕГОРИЈЕ M21

- Tešin, A., Kovačić, S., Bratić, M., & Obradović Strålman, S. (2025). Toward Destination Competitiveness: Exploring the Power of Attributes in Shaping Memorable Experiences and its Effect on Tourist Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-30. doi.org/10.1080/15256480.2025.2521783 <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15256480.2025.2521783>

Рад анализира улогу атрибута туристичке дестинације у формирању незаборавних туристичких искустава и њиховом утицају на задовољство и лојалност посетилаца. Истраживање је спроведено у Београду међу 301 страним туристом, а подаци су анализирани применом структурног моделовања (SEM). Рад се бави десет атрибута дестинације, попут локалне културе, инфраструктуре, приступачности, супраструктуре и хоспиталитија, и њиховим доприносом различитим димензијама незаборавног искуства. Резултати показују да су хоспиталити и супраструктура најјачи чиниоци који обликују незаборавна искуства, док локална култура и физиографија имају значајан утицај на задовољство туриста. Рад даје допринос теорији и пракси јер први у истом моделу повезује атрибуте дестинације, незаборавна искуства, задовољство и лојалност, пружајући дубље разумевање фактора који унапређују конкурентност урбаних дестинација.

- Bratić, M., Pavlović, D., Kovačić, S., Pivac, T., Marić Stanković, A., Vujičić, M. D., & Anđelković, Ž. (2024). An IPA Analysis of Tourist Perception and Satisfaction with Nisville Jazz Festival Service Quality. *Sustainability*, 16(22), 9616. <https://doi.org/10.3390/su16229616> , <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/22/9616>

Рад се бави проценом квалитета услуга на Нишвил цез фестивалу применом IPA (Importance–Performance Analysis) методе, како би се испитало које компоненте фестивала највише утичу на задовољство посетилаца. У истраживању су анализирани фактори као што су културни садржаји, приступачност, удобност, љубазност особља, пратећи садржаји, безбедност и хигијена. Аутори су спровели анкетно истраживање међу 227 посетилаца фестивала и применили статистичке технике попут факторске

анализе, ANOVA теста и SERVQUAL модела. Резултати показују да су културни садржај и љубазност најзначајнији чиниоци који обликују позитивно искуство посетилаца и подстичу препоруке и поновне посете. Истовремено, доступност, удобност, пратећа опрема, безбедност и хигијена идентификовани су као области које захтевају унапређење. Допринос рада огледа се у давању конкретних смерница организаторима за унапређење квалитета услуга и развој фестивала у контексту одрживог и конкурентног културног туризма.

ПУБЛИКАЦИЈЕ КАТЕГОРИЈЕ M22

- **Bratić, M.,** Marić Stanković, A., Pavlović, D., Pivac, T., Kovačić, S., Surla, T., ... & Zlatanov, S. (2025). New Era of Tourism: Innovative Transformation Through Industry 4.0 and Sustainability. *Sustainability*, 17(9), 3841. <https://doi.org/10.3390/su17093841> <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/9/3841>

Рад представља свеобухватан систематски преглед литературе (SLR) о томе како технологије Индустрије 4.0 мењају туризам и подстичу његову трансформацију ка одрживости. Фокус је на кључним технолошким иновацијама, вештачкој интелигенцији (AI), Интернету ствари (IoT), великим подацима (Big Data), блокчејну, виртуелној и проширеној стварности (VR/AR) и њиховом потенцијалу да унапреде туристичко искуство, оптимизују управљање дестинацијама и смање еколошки отисак туризма. Аутори анализирају литературу у периоду 2013–2025. и утврђују да Индустрија 4.0 доприноси туристичкој одрживости на три нивоа: ефикасније управљање ресурсима (AI, IoT), унапређење менаџмента и маркетинга у туризму (Big Data, smart systems), и мањи негативни утицаји на животну средину кроз дигитализацију и аутоматизацију процеса. Показано је да IoT у паметним хотелима смањује потрошњу енергије, AI предвиђа туристичке токове и спречава преоптерећење дестинација, док VR/AR смањују притисак на осетљиве просторе нудећи дигиталне алтернативе.

Рад истиче да примена ових технологија омогућава транзицију ка трансформативном туризму, који мења свест туриста, јача локалне заједнице и подстиче одговорно понашање. Истовремено, постоје изазови: високи трошкови имплементације, недостатак дигиталних компетенција, проблеми са приватношћу података и отпор традиционалних актера у туризму. Упркос тим препрекама, аутори закључују да Индустрија 4.0 представља кључни механизам за будућност туризма, јер омогућава развој паметних, отпорних и еколошки одговорнијих туристичких система, под условом да политике, образовање и технолошка инфраструктура прате овај развој.

- Stanković, A. M., Vesić, M., Pavlović, S., **Bratić, M.,** Anđelković, Ž., & Lukić, A. (2024). Prospects for Sustainable Tourism in Mountain Protected Areas: A Case Study of Southeastern Serbia. *Mountain Research and Development*, 44(4), R26-R34. – <https://doi.org/10.1659/mrd.2024.00012> , <https://bioone.org/journals/mountain-research-and-development/volume-44/issue-4/mrd.2024.00012/Prospects-for-Sustainable-Tourism-in-Mountain-Protected-Areas--A/10.1659/mrd.2024.00012.full>

Рад анализира факторе који обликују туристичко искуство у планинским заштићеним подручјима југоисточне Србије, са фокусом на Власину, Пчињу и остале заштићене

пределе. Истраживање обухвата демографске карактеристике посетилаца, њихове мотиве, перцепцију инфраструктуре и кључне елементе одрживог туризма, при чему се користе Спирманова корелација, χ^2 тест и Краскал–Волис тест ради утврђивања статистичких веза. Резултати показују да су природне вредности, чисто окружење и љубазност туристичког особља пресудни за укупно задовољство посетилаца, док су инфраструктурни елементи као што су стазе, приобаље и рекреативни садржаји недовољно развијени. Рад истиче значај еколошке свести, локалне заједнице и квалитета услуге у унапређењу одрживог туризма, а његов допринос огледа се у емпиријској идентификацији приоритета за планирање, управљање и развој туристичких понуда у осетљивим планинским подручјима

- Anđelković, Ž., Kovačić, S., **Bratić, M.**, Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., ... & Đukićin Vučković, S. (2022). Museum tour guide performance: A visitor perspective. *Sustainability*, 14(16), 10269. –<https://doi.org/10.3390/su141610269>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10269>

Рад анализира перформансе музејских туристичких водича из перспективе посетилаца, с циљем да примени и тестира постојећу скалу процене водича у специфичном музејском контексту. Истраживање је спроведено у пет музеја у Србији на узорку од 255 посетилаца, уз примену ЕФА и СФА анализа, што је резултирало идентификацијом пет типова музејских водича: класични професионалац, агилни емпат, оперативни ерудита, поуздани старатељ и страствени социјализатор. Ови типови представљају комбинацију професионалних компетенција, социјалних вештина, емпатије, организационих способности и личних карактеристика водича који утичу на укупно доживљај посете музеју. Рад даје допринос јер први пут примењује скалу перформанси туристичких водича у музејском окружењу, показујући да се структура перформанси мења у односу на класичне туристичке туре. Такође, истиче се да различите демографске групе (нпр. старији и пензионери) високо вреднују одређене типове водича, што музејима може послужити за развој персонализованих приступа и унапређење квалитета услуге.

ПУБЛИКАЦИЈЕ КАТЕГОРИЈЕ M23

- Stanković, A. M., Vuletić, J., Miletić, M., **Bratić, M.**, & Golubović, N. (2025). Dancing with the Algorithm: Gen Z's Social Media Practices on TikTok and Instagram and Their Influence on Music Festival Experiences. *Tourism and Hospitality* doi: 10.20944/preprints202512.1061.v1, <https://www.preprints.org/manuscript/202512.1061>

Рад истражује на који начин дигиталне праксе генерације "Z" на платформама *TikTok* и *Instagram* обликују њихово искуство музичких фестивала, посебно у сфери перцепције догађаја, ангажмана и формирања колективног идентитета. Аутори анализирају разлику између садржаја који креирају инфлуенсери и садржаја који генеришу сами посетиоци фестивала, показујући да аутентични *UGC* има снажнији утицај на ставове и интересовање публике од инфлуенсерског садржаја. Истраживање спроведено на узорку од 248 припадника генерације "Z" из Србије открива да алгоритамске препоруке и учесталост коришћења мрежа имају ограничен, али присутан утицај на значај који учесници приписују дигиталним платформама у контексту фестивалског доживљаја. Допринос рада огледа се у јасном разграничењу утицаја

инфлуенсера и *UGC* садржаја, као и у пружању практичних смерница организаторима фестивала за креирање ефикаснијих дигиталних стратегија које подстичу ангажман генерације "Z" и јачају везу између онлајн и офлајн искуства.

6. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ КАНДИДАТА У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

6.1. Менторство при изради докторске дисертације

Др Марија Братић била је ментор при изради докторске дисертације под називом:

Утицај развоја информационих технологија на професију туристичких водича кандидата-Јована Миљковић, 2025. Број одлуке 0603-204/23-20 од 14.07.2025. године на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичког факултета, Универзитета у Новом Саду. Одбранила докторску дисертацију 28.10.2025.

6.2. Члан комисије за одбрану докторских дисертација (3 одбрањене и 1 у изради) на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичког Факултета, Универзитета у Новом Саду:

- Истраживање мотивације и демотивације туриста на примеру мулти-атракцијске дестинације: докторска дисертација / Демир Шаћировић, Марија Братић (члан), 2022., број 0603-558/16 од 14.04.2022. године. Одбранио докторску дисертацију 22.07.2022.
- Туристичке атракције у функцији структурирања понуде Пчињског округа / Анђелина В. Марић Станковић, Марија Братић (члан), 2023. Број 1949 од 23.11.2023. Одбранила докторску дисертацију 15.03.2024.
- Фактори креирања туристичког искуства у градским дестинацијама: докторска дисертација / Александра Тешин, Марија Братић (члан), 2023. Број 0603-110/22 од 18.05.2023. године. Одбранила докторску дисертацију 02.11.2023.

6.3. Члан комисије за подобност научну заснованост теме докторске дисертације:

- Истраживање о неформалним мајндфулнес интервенцијама за побољшање субјективног благостања пословних путника: докторска дисертација/Милица Вујичић (подобност теме) број 0603-302/25-4 од 25.09.2025. године, Универзитет у Новом Саду
- Модели ревитализације архитектонског наслеђа у функцији одрживог руралног туризма на подручју југоисточне Србије: докторска дисертација/ Миланка Васић, број НСБ 8/20-01-009/21-017 од 01.12.2021. године, Ниш Грађевинско архитектонски Факултет, Универзитет у Нишу

6.4. Менторство приликом израде мастер рада (8) и члан комисија (10) на Департману за географију и туризам, Природно математички Факултет, Универзитет у Нишу:

1. Демографске промене у насељима општине Шид у другој половини XX века и почетком XXI века: мастер рад / Бранкица Вукајловић, Марија Братић (члан), 2022. Број 0514/5-54 од 05.07.2022.
2. Демографске промене у насељима општине Инђија у другој половини XX века и почетком XXI века: мастер рад / Невена Богић, Марија Братић (члан), 2022. Број 0514/5-52 од 04.07.2022.

3. Депопулација и старење становништва у насељима општине Алексинац: мастер рад / Милица Петровић, Марија Братић (члан), 2022. Број 0514/5-132 од 19.10.2022.
4. Демографске промене у насељима општине Меровина у другој половини XX века и почетком XXI века: мастер рад / Душан Миловановић, Марија Братић (члан), 2022. Број 0514/5-25 од 08.03.2022.
5. Регионално географска обележја Ваљевске котлине мастер рад / Маја Нововић, Марија Братић (члан), 2023. Број 0514/5-96 од 26.10.2023.
6. Демографски развој општине Сјеница у другој половини XX и почетком XXI века: мастер рад / Анђела Шарац, Марија Братић (члан), 2023. Број 0514/5-102 од 20.11.2023.
7. Природни услови за развој туризма на територији слива Рзава: мастер рад / Ана Павловић - Братић, Марија, 1982- (ментор) 2023. Број 0514/5-86 од 16.10.2023.
8. Друштвени медији у функцији развоја туризма Златибора: мастер рад / Сара Антић, Братић, Марија (члан) 2023. Број 0514/7-40 од 20.10.2023.
9. Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Јагодини: мастер рад / Јелена Јелић, Марија Братић (члан) 2023. Број 0514/4-102 од 20.10.2023.
10. Европске престонице културе-студија случаја: Нови Сад: мастер рад / Милица Јовановић, Братић, Марија, 1982- (ментор) 2023 број 0514/5-42 од 28.04.2023.
11. Туристичка валоризација Суве планине: мастер рад / Марија Марковић, Братић, Марија, 1982- (ментор) 2023. Број 0514/5-19 од 20.02.2023.
12. Пословање малих планинских хотела на Копаонику са посебним освртом на хотел "Сребрна лисица": мастер рад / Бранислава Алексић, Марија Братић (ментор), 2023. Број 0514/5-42 од 11.09.2023.
13. Потенцијали за развој винског туризма у Србији: мастер рад / Марко Анђелковић, Марија Братић (ментор), 2024. Број 0514/5-42 од 11.09.2024.
14. Улога туристичких водича у интерпретацији културног наслеђа Ниша: мастер рад / Душан Мирић, Марија Братић (члан), 2024. Број 0514/5-37 од 02.07.2024.
15. Туристичка валоризација Топличког округа мастер рад / Филип Радовановић, Марија Братић (члан), 2024. Број 0514/5-39 од 04.09.2024.
16. Анализа производа авантуристичког и здравственог туризма на простору Нишавског округа: мастер рад / Софија Стојиљковић, Марија Братић (ментор), 2024. Број 0514/5-108 од 22.12.2023.
17. Културно историјске основе развоја туризма Фрушке горе: мастер рад:/ студент Анђела Павловић, Марија Братић (ментор) 2025. број 0514/5-29 од 18.09.2025.
18. Промоција културног туризма Србије на примеру града Ниша: мастер рад/ Немања Савић, студент, Марија Братић (ментор)2025. број 0514/5-33 од 25.09.2025.

6.5. Менторство приликом израде дипломског рада (3) и члан комисије (2), на Департману за географију и туризам, Природно математички Факултет, Универзитет у Нишу:

1. Туристичке атрактивности Чикага у функцији развоја туризма: дипломски рад / Милена Миладиновић, Марија Братић (ментор), 2024. Број 0514/5-4 од 05.02.2024.
2. Анализа производа авантуристичког туризма на простору Књажевачког краја: дипломски рад / Данијела Николић, Марија Братић (ментор), 2024. број 0514/5-44 од 12.09.2024.
3. Демографске промене у насељима града Крагујевца у другој половини XX и првој половини XXI века: дипломски рад / Марко Мирић, Марија Братић (члан), 2024.
4. Туристичка валоризација Суве планине: дипломски рад / Марковић Марија, Марија Братић (ментор) 2023. Број 0514/5-61 од 03.07.2023.
5. Географске одлике Бачке / Станкулић Сандра, Марија Братић (члан) 2023. број 0514/5-65 од 03.07.2023.

6.6. На листи је ментора на Докторским академским студијама – Геонауке, Природно математички факултет, Универзитет у Нишу, од 27.06.2023. године, одлука број: 01-1443,

6.7. Ментор приликом израде докторске дисертације (1) на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичког факултета, Универзитета у Новом Саду:

- Утицај развоја информационах технологија на професију туристичких водича: докторска дисертација / Јована Миљковић, Татјана Пивац (ментор) Марија Братић (ментор), 2025. Број 0603-204/23-20 од 14.07.2025. године Одбранила докторску дисертацију 28.10.2025.

6.8. Члан комисије за одбрану докторских дисертација (три одбрањене и једна у изради) на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичког факултета, Универзитета у Новом Саду:

- Истраживање мотивације и демотивације туриста на примеру мулти-атракцијске дестинације: докторска дисертација / Демир Шаћировић, Марија Братић (члан), 2022., број 0603-558/16 од 14.04.2022. године
- Туристичке атракције у функцији структурирања понуде Пчињског округа / Анђелина В. Марић Станковић, Марија Братић (члан), 2023. Број 1949 од 23.11.2023.
- Фактори креирања туристичког искуства у градским дестинацијама: докторска дисертација / Александра Тешин, Марија Братић (члан), 2023. Број 0603-110/22 од 18.05.2023. године

6.9. Члан комисије за подобност научну заснованост теме докторске дисертације:

- Истраживање о неформалним мајндфулнес интервенцијама за побољшање субјективног благостања пословних путника: докторска дисертација/Милица Вујичић (подобност теме) број 0603-302/25-4 од 25.09.2025. године, Универзитет у Новом Саду
- Модели ревитализације архитектонског наслеђа у функцији одрживог руралног туризма на подручју југоисточне Србије: докторска дисертација/ Миланка Васић,

број НСБ 8/20-01-009/21-017 од 01.12.2021. године, Ниш Грађевинско архитектонски Факултет, Универзитет у Нишу

6.10. Рецензирање радова и оцењивање радова (по захтевима других институција):

Рецензент у научним часописима:

1. „Geoheritage“ , Springer 1 рад
2. „Journal of Destination Marketing and Management“, Science Direct 4 рада
3. „Tourism and Hospitality“, MDPI 6 радова
4. „International Journal of religious Tourism and Pilgrimage“ (International Institute for religious tourism and Pilgrimage) 2 рада
5. „Toursm Review“ 1 рад
6. Journal of Hospitality and Tourism Insights“ 2 рада
7. „Urban Science“ 1 рад
8. „Land“, MDPI 5 радова
9. „Sustainability“, MDPI 24 рада
10. „Turizam“, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно математички факултет, Универзитет у Новом Саду, 4 рада
11. **Оцена пројекта и израда евалуационог листа COST акције proposal OC-2025-1-29702-Sustainable and Inclusive Growth for Hospitality and Tourism Services using Smart Technologies.**

6.11. Гостујући едитор часописа „Tourism and Hospitality“ MDPI, 2025. A special issue of Tourism and Hospitality (ISSN 2673-5768) https://www.mdpi.com/journal/tourismhosp/special_issues/1606A394EY

6.12. Рецензије уџбеника по захтевима других институција:

Рецензија књиге: „Менаџмент културног наслеђа и културног туризма“ аутора др Татјане Пивац, др Мирослава Вујичића, др Снежане Бесермењи, др Дајане Вукојевић, др Марије Цимбањевић и др Алмира Марић, Природно математички факултет, Универзитет у Новом Саду, број 0602-07-455/21-07-2 од 18.11.2021. године

Рецензија књиге: "Саобраћај у туризму“, аутора др Вање Павлуковић и др Сање Ковачић, Природно математички факултет, Универзитет у Новом Саду, број 0602-07-286/25-2 од 04.09.2025. године.

Рецензија књиге: „Менаџмент туристичке дестинације“ аутора др Данијела Павловић, др Јована Попеску, Академија за хотелијерство, туризам и велнес, Београд број 1-224-1/2025. од 10.12.2025. године.

Рецензија књиге: „Одрживи развој и одрживи туризам“, аутора др Татјане Ђекић и др Славише Стаменковића, Природно математички Факултет, Универзитет у Нишу, број 155/1-01 од 28.01.2026. године.

7. ПРЕГЛЕД ЕЛЕМЕНАТА ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ (У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 4 БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА)

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета:

- Члан Савета Природно-математичког факултета у Нишу у два мандата, од 10.02.2023. године, број: 181/1-01, од 25.06.2021. године, број: 758/1-01,
- члан Изборног већа ПМФ-а у Нишу. Од 2016. године,
- члан Наставно-Научног већа Природно математичког Факултета, Универзитета у Нишу. Број 638/1-01 од 24.04.2024.
- Члан комисије за акредитацију ОАС Туризам департмана за Географију и Туризам, Природно математичког факултета у Нишу , број 01-880 од 27.04.2023.
- Заменик члана комисије за спровођење пријемног испита и рангирање кандидата за упис на ОАС Географија, број 01-1132 од 29.05.2023. године
- Заменик члана комисије за спровођење конкурса за упис студената на ОАС, МАС и ДАС Географија, број 756/1-01 од 31.05.2023. године
- Члан комисије за спровођење пријемног испита и рангирање кандидата за упис на МАС Географија и МАС Туризам, број 670/1-01 од 30.04.2025. године
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у прву годину ОАС; МАС И ДАС студије у школској 2022/2023., број 577/1-01 од 25.05.2022. године
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у прву годину ОАС; МАС И ДАС студије у школској 2023/2024., број 756/1-01 од 31.05.2023. године
- Члан комисије за писање извештаја за избор наставника у звању доцент из научне области Туризмологија, број 1-1134 од 29.05.2023. године
- Члан комисије за оцену приступног предавања за једног наставника у звању доцента из уже научне области Друштвена географија, број 1-1135, 29.05.2023. године, и одлука о образовању комисије број 799/1-01 од 06.06.2023.
- Члан комисије за оцену приступног предавања за једног наставника у звању доцента из уже научне области Туризмологија, број 1-1407 од 26.06.2023. године и одлука о образовању комисије број 945/1-01 од 29.06.2023. године
- Члан комисије за писање извештаја за избор сарадника ван радног односа – демонстратора, број 2006/1 од 25.12.2024. године

Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета:

- Члан комисије за писање правилника о студентској теренској настави, број 1929/1-01 од 30.11.2023. године
- Члан комисије за писање правилника о висини школарине, административних и других услуга на ПМФ-у у Нишу, Правилник о расподели средстава стечених од школарине и Правилник о умањењу школарине са самофинансирајуће студенте на ПМФ-у у Нишу, број 1203/1-01 од 20.09.2022.
- Члан комисије за писање правилника о стручној пракси студената, број 1640/1-01 од 25.11.2022.

- Члан акредитационог тела Националне службе за акредитацију (НАТ - редни број 697) <https://www.nat.rs/lista-recenzenata/>
- Члан пројектног тима као стручни сарадник Центра за одговорни и одрживи развој туризма (ЦенОРТ) <https://www.cenort.rs/>
- Члан саветодавног одбора Института мир кроз туризам (ИМИТ) од јуна 2024. године
- Члан Комисије за припрему извештаја о поступку избора у научно звање научни сарадник (др Бојан Радојевић) за област Друштвене науке, Природно математички Факултет, Универзитет у Новом Саду, број 03-699 од 17. јуна 2024. године
- Члан Комисије за припрему извештаја о поступку избора у научно звање научни сарадник (др Тамара Сурла) за област Друштвене науке, Природно математички Факултет, Универзитет у Новом Саду, број 03-321 од 27. новембар 2025. године
- Члан Комисије за избор у звање једног истраживача сарадника (Александра Тешин) за област науке природно математичке науке, грана науке географија, научна дисциплина туризам Природно математички Факултет, Универзитет у Новом Саду, број 0602-02-372/22 од 26.09.2022. године

Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

- Члан комисије за примање портира на ПМФ-у у Нишу, број 529/1-01 од 04.04.2024.
- Члан комисије за усклађивање стручних, научних и академских назива које се спроводи за издавање дипломе са еквивалентним звањем, број 1704/1-01 од 30.06.2025. године
- Године 2024. додељена повеља за најцитиранији научни рад на Природно математичком Факултету, Универзитету у Нишу, у периоду од претходних пет година, као признање за научни допринос у области.
- Европска ноћ истраживача 2022“, „Horizon Europe“, „The Road to Friday of Science and Art – ReFocus Art“ (HORIZON-MSCA-NIGHT-2022-CITIZENS-01-101061356) 30. септембар 2022. године, потврда од 15.12.2022. године, број службене забелешке: 1/256;
- Европска ноћ истраживача 2023“, „Horizon Europe“, „The Road to Friday of Science and Art – ReFocus Art“ (HORIZON-MSCA-NIGHT-2022-CITIZENS-01-101061356) 29. септембар 2023. године, потврда од 29.12.2023. године, број службене забелешке: 1/333;
- Erasmus Mobility Staff Mobility for Training 22.05.2023. до 26.05.2023. године, Факултет Туристика у Словенији,
- Предавање по позиву на тему „Интерпретација културног наслеђа у туризму“ на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичком Факултету, Универзитет у Новом Саду (03.12.2022. године)
- Члан комисије у избору научног звања научни сарадник (др Анђелина Марић Станковић) за област Друштвене науке, грана Друштвена Географија, научна

дисциплина Туризам на Природно математичком факултету у Новом Саду (19.10.2025. године, Орг.јединица 0602-02-328/25-3);

- Члан комисије за избор у звање једног истраживача сарадника (Тамара Божовић) за област науке Природно-математичке науке, грана науке Географија, научна дисциплина Туризам. на Природно математичком факултету у Новом Саду (беој 0602-02-373/22-3/а од 26.09.2022. године);

Учешће на локалним, регионалним, националним, или интернационалним уметничким манифестацијама, конференцијама и скуповима

- Учествовала у панел дискусији на Шестом Конгресу Географа Србије, Географског Факултета, Универзитета у Београду, на тему „ Ефекти и изазови савременог туризма“ на Златибору (панелиста-говорник)
- Учествовала на конференцијама и научним скуповима у Италији (2025), Финска (2024), Словенија (2025), Србија (2024, 2025)

Подржавање ваннаставних академских активности студената:

- Координатор је практичне наставе и плаћене стручне праксе за студенте МАС Туризам на Департману за Географију и Туризам, ПМФ-а, Универзитета у Нишу, из предмета Хотелијерство у хотелима „Гранд“ Копаоник, „Кемпински“ Порторож, Словенија; „Сребрна Лисица“, Копаоник.
- Подржавање ваннаставних академских активности студената

8. МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Након детаљног увида у приложени конкурсну документацију комисија закључује да кандидат др Марија Братић испуњава услове предвиђене важећим Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Природно математичког факултета у Нишу, Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу, Правилник за стицање звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Нишу.

1. Кандидат има испуњене услове за избор у звање ванредни професор.
2. Кандидат има позитивну оцену педагошког рада. Поседује 17-огодишње искуство и способност за наставни рад.
3. Остварене су активности у пет елемената доприноса широј академској заједници у складу са чланом 4 и чланом 10 Ближих критеријума за избор у звање наставника. Критеријум захтева најмање 4 остварена елемента доприноса широј академској заједници.
4. Кандидаткиња је била ментор једне докторске дисертације кандидаткиње Јоване Миљковић на Департману за географију, туризам и хотелијерство, Природно математичког факултета, Универзитета у Новом Саду.
5. Остварени су резултати у 4 елемента развоја научно-наставног подмлатка и то учешћем у комисијама за избор наставника, сарадника, истраживача у одговарајућа звања, учешћа у комисијама за одбрану докторских дисертација, ментор и учешће у комисијама за израду мастер и дипломских радова, извођење

наставе на докторским студијама. Према члану 10 Ближих критеријума за избор у звање наставника потребно је остварити резултате у једном елементу.

6. Кандидаткиња има основни уџбеник за предмет из студијског програма Природно математичког факултета, Универзитета у Нишу. Кандидаткиња има објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма Природно математичког факултета, Универзитета у Новом Саду

Марија Братић (2024.): „Планински туризам“ – уџбеник за студенте мастер студија туризма, Одлуком Наставно-научног већа Природно-математички факултет Универзитета у Нишу, број 1519/3-01, од 23.10.2024. године одобрено је штампање рукописа као основног уџбеника. ISBN 978-86-6275-173-7.

Пивац, Т., Ковачић, С., Стаменковић, И., **Братић, М.** (2022). „Управљање догађајима у културном туризму“, уџбеник за студенте туризма. ИСБН број 978-86-7031-423-8; (Одлуком број 0602-07-216/22-6 Наставно-научног већа Природно-математичког факултета у Новом Саду са седнице одржане 16.06. 2022. рукопис је прихваћен за штампу као универзитетски уџбеник- приложена уз документацију)

7. Тренутно је ангажована на две COST акције. Кандидаткиња је учествовала у више међународних и домаћих пројеката.
8. Кандидаткиња је објавила један рад у претходном изборном периоду у часопису међународног значаја који издаје Универзитет у Нишу, као првопотписани аутор: **Bratić, M., Petrović, J., Golubović, N., & Anđelković, Ž.** (2025). The impact of internet on tourism demand. *Teme*, 4. 891–904. <https://teme.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1658>
9. Кандидаткиња је остварила укупно 76 поена остварених објављивањем научних радова у радовима у часописима категорије M21a, M21, M22, M23, од тога до избора у звање ванредног професора 22 поена, а након избора у звање ванредног професора 54 поена. Према члану 10 Ближих критеријума за избор у звање наставника неопходно је најмање 18 поена из категорије M21, M22, M23. Први је аутор радова објављених у категоријама M21a, M21, M22 од избора у звање ванредни професор.
10. Кандидаткиња има укупно 18 саопштења на научним скуповима међународног значаја (M33 и M34), од тога 8 од последњег избора у звање. Према члану 10 Ближих критеријума за избор у звање наставника потребно је најмање 6 излагања на међународним и домаћим скуповима.
11. Индекс цитираности радова кандидаткиње објављених у научним часописима категорије M21a, M21, M22, M23 износи 149, односно 120 изузимајући аутоцитате, цитате сарадника и коцитате. Према члану 10 Ближих критеријума за избор у звање наставника минимални број цитата научних радова је 10.

9. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊУ РЕДОВНИ ПРОФЕСОР

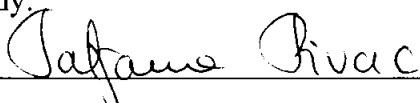
На основу увида у биографске податке кандидаткиње, достављену документацију и на основу критеријума предвиђених Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовног професора, а на основу Закона о високом образовању Републике Србије, Статута Универзитета у Нишу, Статута Природно математичког факултета у Нишу, Комисија констатује да кандидаткиња др

Марија Братић у потпуности испуњава све услове за избор у звање редовног професора за ужу научну област Туризмологија.

Комисија предлаже да се др Марија Братић изабере у звање редовног професора за ужу научну област Туризмологија на Природно математичком факултету, Универзитета у Нишу у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Природно математичког факултета у Нишу.

У Нишу и Новом Саду

20.03.2026. године



др Татјана Пивац, редовни професор,

Природно математички факултет,
Универзитет у Новом Саду

ужа научна област Туризам,
председник



Др Мирослав Вујичић, редовни
професор

Природно математички факултет,
Универзитет у Новом Саду

ужа научна област Туризам, члан



Др Стеван Станковић, емеритус

Географски факултет Универзитета у
Београду

ужа научна област Туристичка
географија, члан