

Programi lojalnosti kupaca su proverene metode za rast i održavanje tržišnog udela. Potrošači kojima se već dopada neki brend verovatnije će nastaviti da kupuju i predstavljaju prvo tržište za nove proizvode tog brenda. Kao takav, loyalty je postao nezaobilazan deo gotovo svake grane industrije, a poznavanje loyalty sistema obaveza svakog profesionalnog poslovanja.



## LOYALTY AKADEMIJA

U cilju širenja znanja i iskustva koje smo stekli radeći godinama sa liderima loyalty prakse širom sveta, a sa željom da učestvujemo u edukovanju mladih stručnjaka, naš tim business profesionalaca i iskusnih programera organizuje prvu Loyalty akademiju.

**Kada:** 21. oktobar

**Gde:** Prostorije Badin Soft-a (Nikole Pašića 28)

**Trajanje:** 8 nedelja (16 lekcija x 90 minuta)

**Ko može učestvovati:** svi zainteresovani studenti

**Rok za prijave:** 18. Oktobar

**Mejl za prijave:** [hr@badin.rs](mailto:hr@badin.rs)

Program edukacije je besplatan zahvaljući podršci Evropske unije i EUPRO programu.

**Broj mesta je ograničen!**



Badin Soft je mlada IT kompanija iz Niša koja plasira svoje usluge širom sveta kroz kontinuiranu i stabilnu saradnju sa preko 10 velikih klijenata stranog i domaćeg tržišta. Svoje poslovanje usavršili smo u oblasti bankarskih, finansijskih, telekomunikacionih sistema, a posebno u okviru loyalty programa i u polju transakcionog procesiranja. Naše softvere razvijamo u najmodernijim tehnologijama i kroz primenu agilnih metodologija.