

Пријављено: 01.10.2021.			
СРБ БСГ	Б р о ј	Прилог	Страна
01	1797		

СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ
НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ
ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКОГ ФАКУЛТЕТА
У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, од 17.09.2020. године, НСВ број 8/18-01-007/21-008, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја за избор једног наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област Економија на Природно-математичком факултету Универзитета у Нишу.

На основу увида у конкурсну документацију која нам је достављена, Изборном већу Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

Конкурс за избор једног наставника у звање ванредни или редовни професор за ужу научну област Економија објављен је 23.06.2020. године у листу „Послови“ Националне службе за запошљавање Републике Србије.

На објављени конкурс пријавио се један кандидат – др Јелена Петровић, ванредни професор Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу. Комисија је констатовала да је др Јелена Петровић, уз пријаву, приложила све неопходне документе тражене конкурсом, у складу са законским и статутарним условима и да су се стекли сви услови за преглед и оцену поднетих докумената.

1. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Др Јелена С. Петровић је рођена 8. септембра 1979. године у Нишу. Основну и средњу економску школу завршила је у Нишу. Дипломирала је на Економском факултету Универзитета у Нишу 28. марта 2003. године. Постдипломске студије уписала је на Економском факултету Универзитета у Нишу, где је 18. јануара 2007. године одбранила магистарски рад под називом: "Макроекономски ефекти развоја туризма у водећим туристичким земљама Медитерана" под менторством проф. др Слободана Цветановића. Докторску дисертацију под називом: „Стратегија дискриминације ценама

авио-компанија“ одбранила је 05. фебруара 2011. године на Економском факултету у Нишу под менторством проф. др Душана Здравковића.

У периоду од 11. октобра 2004. године до 31. августа 2005. године је била запослена у АИК банци у Нишу. Од 01.09.2005. године ради на Природно-математичком факултету у Нишу, прво као асистент приправник, а затим као асистент. На Департману за географију Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу изабрана је у звање доцент за ужу научну област Економија новембра 2011. године, а децембра 2016. године је изабрана у звање ванредни професор за ужу научну област Економија.

Објавила је монографију, уџбеник и преко 70 радова у часописима и зборницима радова са научних скупова међународног и националног значаја. Кроз менторски рад и чланство у комисијама учествовала је у изради преко 30 дипломских (завршних) радова, преко 100 мастер радова, и две докторске дисертације. Била је члан различитих комисија на Природно-математичком факултету у Нишу. Рецензирала је једну монографију, један уџбеник, као и више научних радова за међународне и домаће часописе. Била је стручни редактор једног уџбеника.

Поседује одлично знање енглеског језика (Резултати тестирања – British Council – Serbia 2). Успешно користи програмски пакет *MS Office*, *SPSS* програм и програм *STATA*.

2. ПРЕГЛЕД РЕЗУЛТАТА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА КАНДИДАТА

Укупне резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње др Јелене Петровић чине:

- магистарска теза,
- докторска дисертација,
- једна монографија националног значаја (коауторска),
- један уџбеник (након избора у звање ванредни професор),
- 89 научних и стручних радова (42 радова након последњег избора), који су саопштени на научним скуповима и публиковани у одговарајућим зборницима радова, часописима и монографији.

Радови су разврстани у две групе у зависности од тога да ли су објављени пре или после избора у звање ванредни професор.

2.1. Објављени радови

2.1.1. Радови објављени до избора у звање ванредни професор

1) Јавно брањени радови:

а) Магистарска теза

Макроекономски ефекти развоја туризма у водећим туристичким земљама Медитерана, ментор: проф. др Слободан Цветановић, Универзитет у Нишу, Економски факултет, Ниш, 2007.

б) Докторска дисертација

Стратегија дискриминације ценама авио-компанија, ментор: проф. др Душан Здравковић, Универзитет у Нишу, Економски факултет, Ниш, 2011.

Монографије и тематски зборници међународног значаја

M10

1. Димитријевић, Ж., Петровић, Ј. (2013). Perspective use of renewable energy sources in Serbia. In: Antevski, M. & Vesić, D. (Eds.), *Thematic collection of papers of international significance „Energy Security of Europe: The Position of Serbia* (pp. 385-400). Belgrade: Institute of International Politics and Economics. ISBN 978-86-7067-176-8, UDC 502.174.3(497.11) (**M14**)
2. Петровић, Ј., Милићевић, С. (2015). ICT as a factor of competitiveness of tourism destination in the case of Western Balkans countries and the EU. In: Krstić, B., Paszek, D. & Frycz Modzewski, A. (Eds.), *Competitiveness of Enterprises and National Economies* (pp. 167-184). Nis: University of Nis, Faculty of Economics, Krakow University. ISBN 978-86-6139-101-9, UDC 338.48(4-12-4-672EU) (**M14**)

Радови у научним часописима међународног значаја

M20

3. Petrović, J., Milićević, S., Djeri, L. (2017). The information and communications technology as a factor of destination competitiveness in transition countries in European Union. *Tourism Economics*, 23(6), 1353 - 1361 ISSN: 1354-8166, doi: 10.1177/1354816616653529. (petogodišnji IF=1.239) (**M22**)
4. Петровић, Ј. (2011). Кључни фактори успешног пословања *low-cost* авио-компанија. *Индустрија*, Економски институт, Београд, 39(3), 109-125. ISSN 0350-0373 <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-0373/2011/0350-03731103109P.pdf> (**M24**)
5. Петровић, Ј. (2011). Економска политика развијених тржишних привреда према јавним предузећима. *Економика пољопривреде*, 58(3), 413-423. ISSN 0352-3462, UDK

339.13.012.42:330.526.34. <http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2011/Broj%203-2011.pdf> (M24)

6. **Петровић, Ј.**, Братић, М., Живковић, Ј. (2012). Одрживи развој туризма на простору Старе планине. *Теме*, 2012, 2, 773-784. ISSN 0353-7919. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme2-2012/teme%202-2012-20.pdf> (M24)

7. **Петровић, Ј.**, Димитријевић, Ж. (2012). Agricultural development of Nis dependent upon secure energy supply, *Economics of Agriculture*, 59(3), 499-512. ISSN 0352-3462, UDK 620.953:631.1(497.11)<http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2012/Ekonomika%20%20pojoprivrede%20-%202012-3.pdf> (M24)

8. **Петровић, Ј.**, Петровић, Н. (2015). Price Discrimination Strategy of Low-cost airline. *Industrija*, 43(1), 25-36. DOI: 10.5937/industrija43-6578, UDK 658.8.031:656.7. <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-0373/2015/0350-03731501025P.pdf> (M24)

9. **Петровић, Ј.**, Крстић, Б., Станишић, Т. (2015). Analysis of production potential and competitive position of Serbia on the international wine market. *Economics of Agriculture*, 62(3), 813-829. ISSN 0352-3462, UDC 663.21:339.56(497.11) <http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2015/EP%20-%203%20-%202015%20-%20final.pdf>(M24)

10. Крстић, Б., **Петровић, Ј.**, Станишић, Т. (2015). Influence of education system quality on the use of ICT in transition countries in the age of information society. *Теме*, 3, 747-763. ISSN 0353-7919, UDK 004:37. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/77> (M24)

Радови у зборницима са међународних научних скупова

M30

11. Петровић Н., Томовић Н., **Петровић Ј.**, Парезановић Т. (2012). Development indicators for sustainable transport policy and planning in EU. In: *The 15th International Scientific-Expert Conference on Railways - RAILCON 2012* (pp. 197-200). Niš: University of Niš, Faculty of Mechanical Engineering. ISBN 978-86-6055-028-8 (M33)

12. **Петровић, Ј.**, Буразор, И., Буразор, Н. (2014). Modern business models of low-cost airlines as a competition factors on the air-traffic market In: *The 5th International Conference TRANSPORT AND LOGISTICS - TIL 2014* (pp. 39-42). Niš: University of Niš, Faculty of Mechanical Engineering. ISBN 978-86-6055-053-0 (M33)

13. Петровић, Н., **Петровић, Ј.**, Јовановић, В., Митровић, М. (2014). *Multicriteria sustainability evaluation of transport modes*. In: *International Scientific-Expert Conference on Railways* (pp.113-116). Niš: University of Niš, Faculty of Mechanical Engineering, 9-10 October 2014. ISBN 978-86-6055-060-8 (M33)

14. Митровић, М., Иванковић, Г., **Петровић, Ј.** (2015). Measurement of Service Quality in Hotel Industry – Case Study of Hotel Tami Residence. In: *16th International Symposium on Quality: Quality and competitiveness* (pp.275-295). Zagreb: Croatian Quality Managers Society, March 18th-20th 2015. ISBN 978-953-57036-9-3 (M33)

15. Радовановић, В., Петровић, Ј., Ђекић, С., Радовановић, Б. (2015). Marketing research of wine consumers in the South and East Serbian region. In: *International May Conference on Strategic Management – IMKSM2015* (pp. 611-618). Bor: University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management Department, May 29th-31th 2015. ISBN 978-86-6305-030-3 (M33)
16. Крстић, Б., Станишић, Т., Петровић, Ј. (2015). The analysis of tourism competitiveness of the European Union and some Western Balkan countries. In: *Synthesis 2015 – International Scientific Conference of IT and Business-Related Research* (pp. 508-512). Belgrade: Singidunum University. doi: 10.15308/Synthesis-2015-508-512. (M33)
17. Петровић, Н., Петровић, Ј., Парезановић, Т. (2015). Multicriteria Approach of Transport Impact Assessment on the Environmental Inequality in the City of Niš. In: *Mechanical Engineering in XXI Century, 3rd International Conference* (pp. 431-434). Niš: Mašinski fakultet Niš, 17.9.-18.9.2015. ISBN 978-86-6055-072-1. (M33)
18. Ивановић, М., Петровић, Ј. (2015). Tourism potential of the Ibar Kolasin. In: *Српски конгрес географа са међународним учешћем – Достигнућа, актуелности и изазови географске науке и праксе поводом 150 година од рођења Јована Цвијића* (pp. 369-374). Београд: Универзитет у Београду, Географски факултет, Српско географско друштво, Октобар 2015. ISBN 978-86-6283-029-6. (M33)
19. Радуквић, С., Петровић, Ј., Поповић, Ж. (2015). Comparative analysis of factors of economics growth in transition after economic crisis: The case of Southeast and Central Europe and the Baltic countries. In: Ateljević, J. & Trivić, J. (Eds.). *IV REDETE Conference* (pp. 165-177). Graz, Austria: Faculty of Economics, University of Banja Luka, 22-24 October 2015. ISBN 978-99938-46-54-3 http://www.redete.org/doc/Fourth-REDETE-Conference_web.pdf (M33)
20. Петровић, Ј., Радуквић, С. (2015). *Multicriteria analysis of female entrepreneurship in transition economies: The case of Central Europe and Baltic States*. In: Ateljević, J. & Trivić, J. (Eds.). *IV REDETE Conference* (pp. 1041-1053). Graz, Austria: Faculty of Economics, University of Banja Luka, 22-24 October 2015. ISBN 978-99938-46-54-3 http://www.redete.org/doc/Fourth-REDETE-Conference_web.pdf (M33)
21. Милићевић, С., Петровић, Ј. (2016). Entrepreneurship as basis of Serbian spa tourism competitiveness in international tourism market. In: Cvijanović, D., Grigorievna Ivolga, A., Ružić, P., Gnjatović, D. & Stanišić, T. (Eds.), *Thematic collection of papers of international significance „Tourism in function of development of the Republic of Serbia – Spa tourism in Serbia and experiences of other countries”* (pp. 52-69). Vrnjacka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism Vrnjacka Banja. ISBN 978-86-89949-09-4. (M33)

Монографије националног значаја и радови у монографијама и тематским зборницима националног значаја **M40**

22. Здравковић, Д., Петровић, Ј. (2013). Дискриминација ценама на тржишту авио-саобраћаја. Ниш: Природно-математички факултет. ISBN 978-86-6275-004-4. (M42)

23. **Петровић, Ј.**, Димитријевић, Ж. (2012). Функција енергетическог сектора у равномерном регионалном развоју Србије, *Србски научни истраживања 2011. Зборник научних студија економике – информатике* (стр. 47-57). ISBN 978-5-9506-0908-4, UDC 32:33:9. (M45)

Радови у научним часописима националног значаја

M50

24. **Петровић, Ј.**, (2011). Директни макроекономски ефекти развоја туризма у водећим туристичким државама Медитерана. *Зборник радова Географског факултета*, Београд, 44, 139-150. ISSN 1450-7552, UDK 911 (M51)

25. Братић, М., **Петровић, Ј.** (2011). Стање и перспективе развоја туризма на простору Старе планине. *Економске теме*, Економски факултет, Ниш, 2, 323-337. ISSN 0353-8648, UDK 338.48(497.11) <http://scindeks.nb.rs/article.aspx?artid=0351-465X0755139P> (M51)

26. **Петровић, Ј.**, Ивановић, М. (2011). Интернет – средство комуникације и дистрибуције у хотелској индустрији. *СМ – часопис за управљање комуницирањем*, 6(20), 117-129. ISSN 1452-7405. <http://www.fpn.bg.ac.rs/sites/default/files/wp-content/uploads/2011/09/CM20.pdf> (M51)

27. **Петровић, Ј.**, Станишић, Т. (2015). Knowledge as a factor of economic growth of transition countries. *FACTA UNIVERSITATIS, Series: Economics and Organisation*, 12(2), 97-108. ISBN 0354-4699, UDC 001.101:338.1 <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/578/792> (M51)

28. **Петровић, Ј.** (2006). Утицај глобализације на промене у туризму. *Економске теме*, Економски факултет Ниш, 3, 109-118. (M52)

29. **Петровић, Ј.** (2007). Контрола квалитета и заштита потрошача у туризму. *Економске теме*, Економски факултет Ниш, 1, 197-208. (M52)

30. Станковић, Љ., **Петровић, Ј.** (2007). Marketing of tourism destination of Nis. *Facta Universitatis*, Универзитет у Нишу, 4(1), 9-20. <http://facta.junis.ni.ac.rs/eao/eao200701/eao200701-02.pdf> (M52)

31. **Петровић, Ј.** (2007). Price in the function of company competition within the tourism economy. *Facta Universitatis*, Универзитет у Нишу, 4(2), 191-197. <http://facta.junis.ni.ac.rs/eao/eao200702/eao200702-11.pdf> (M52)

32. **Петровић, Ј.** (2009). Service price strategy. *Facta Universitatis*, Универзитет у Нишу, 6(1), 75-88. <http://facta.junis.ni.ac.rs/eao/eao200901/eao200901-09.pdf> (M52)

33. Глигоријевић, Ж., **Петровић, Ј.** (2009). Tourism – factor of integration and development of European continent. *Facta Universitatis*, Универзитет у Нишу, 6(2), 123-130. <http://facta.junis.ni.ac.rs/eao/eao200902/eao200902-04.pdf> (M52)

34. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2010). The position of Niška banja (Niš spa) in Serbian spa tourism. *Facta Universitatis*, Универзитет у Нишу, 6(3), 309-317. <http://facta.junis.ni.ac.rs/eao/eao201003/eao201003-06.pdf> (M52)

35. Крстић, Б., Петровић, Ј., Станишић, Т. (2015). Analysis of key indicators of economic dimensions of spas' sustainable development in Serbia as tourism destination. *Ekonomika*, 61(3), 61-71. ISSN 0350-137X, DOI: 10.5937/ekonomika1503061K. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/212937/2/5.pdf> (M52)

36. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2008). Туризам у функцији структурног прилагођавања привреде Србије. *Ekonomika*, Друштво економиста „Ekonomika“ Ниш, 1-2, 20-26. <http://www.ekonomika.org.rs/PDF/Ekonomika/1-2%202008.pdf> (M53)

37. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2008). Одрживи развој туризма на територији града Ниша, *Ekonomika*, Друштво економиста „Ekonomika“ Ниш, 2008, 5-6, 58-64. <http://www.ekonomika.org.rs/PDF/Ekonomika/5-6%202008.pdf> (M53)

Радови у зборницима са националних научних скупова

M60

38. Петровић, Ј. (2007). Дискриминација ценама као фактор конкурентности. У: *Зборник радова „Регионални развој и демографски токови балканских земаља“* (стр. 397-404). Ниш: Економски факултет. (M63)

39. Петровић, Ј. (2008). Цена као чинилац унапређења спољне трговине Србије са Европском Унијом. У: *Зборник радова „Регионални развој и демографски токови балканских земаља“* (стр. 365-372). Ниш: Економски факултет. (M63)

40. Петровић, Ј. (2008). Tourism development in the function of advancing the competitiveness of Serbian economy. In: *International Scientific Conference – Competitiveness in the condition of a global economy* (стр. 195-206). Ниш: Економски факултет. (M63)

41. Петровић, Ј. (2009). Управљање знањем у функцији одрживог развоја. У: *Зборник радова, Заштита животне средине у индустријским подручјима* (стр. 552-558). Косовска Митровица: Факултет техничких наука. (M63)

42. Петровић, Ј. (2010). Туризам – шанса за равномернији регионални развој. У: *Зборник радова „Регионални развој и демографски токови балканских земаља“* (стр. 239-247). Ниш: Економски факултет. (M63)

43. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2011). Утицај саобраћаја на регионални развој туризма. У: *Зборник радова са XVI Научног скупа: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 71-82). Ниш: Економски факултет, 24. јун 2011. ISBN 978-86-6139-026-5, UDK 364.662:502.1(497.11) (M63)

44. Димитријевић, Ж., Петровић, Ј. (2012). Обновљиви извори енергије као фактор динамичнијег и равномернијег регионалног развоја Србије. У: *Зборник радова са XVII Научног скупа: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе*

(стр. 71-82). Ниш: Економски факултет, 22. јун 2012. ISBN 978-86-6139-048-7, UDC 620.91:332.1 (М63)

45. Стојановић, Б., Радукић, С., **Петровић, Ј.** (2013). Утицај демографских и економских фактора на туристичку тражњу са освртом на Европску унију. У: *Зборник радова са XVIII Научног скупа: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 381-394). Ниш: Економски факултет, 21. јун 2013. ISBN 978-86-6139-067-8, UDC 314.14:338.48(4-672EU) (М63)

46. Радукић, С., **Петровић, Ј.** (2014). Међузависност привредног и демографског развоја региона у Србији. У: *Зборник радова са XIX Научног скупа: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 279-291). Ниш: Економски факултет, Ниш, 21. јун 2014. ISBN 978-86-6139-092-0, UDC 330.34:332.1(497.11) (М63)

47. Радукић, С., **Петровић, Ј.** (2015). Вишекритеријумска анализа привредног и туристичког развоја региона у Републици Србији. У: *Зборник радова са XX Научног скупа: Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 279-291). Ниш: Економски факултет, Ниш, 26. јун 2015. ISBN 978-86-6139-104-0, UDC 338:338.48(497.11) (М63)

2.1.2. Радови објављени након избора у звање ванредни професор

Уџбеник

48. **Петровић, Ј.** (2020). *Увод у економију: микроекономске теме*. Ниш: Природно-математички факултет. ISBN 978-86-6275-110-2, COBISS.SR-ID 28792841.

Монографије и тематски зборници међународног значаја

М10

49. **Petrović, J., Radukić, S.** (2018). The Distinctiveness of Female Entrepreneurship in Post-Transition Countries: The Case of Central Europe and the Baltic States. In: Ateljević, J. & Budak, J. (Eds.), *Entrepreneurship in Post-Communist Countries* (pp. 99-114). Cham, Germany: Springer. ISBN 978-3-319-75906-7; ISBN 978-3-319-75907-4 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75907-4> (М13)

50. **Petrović, J., Milićević, S.** (2017). Analysis of the competitiveness of Central and Eastern Europe countries as a tourist destination. In: Krstić, B. (Ed.), *Improving micro and macro competitiveness - Problems and possible solutions* (pp. 86-105). Niš: Faculty of Economics, University of Niš. UDC: 339.137.2:338.48(4), ISBN: 978-86-6139-136-1. (М14)

51. Krstić, B., **Petrović, J.** (2017). Interdependence of competitiveness and productivity of national economies – the case of EU member countries. In: Krstić, B. (Ed.), *Enhancing Micro and Macro Competitiveness – possibilities and limitation* (pp. 1-21). Niš: Faculty of Economics, University of Nis. UDC: 338: 229.137.2 (082), ISBN: 978-86-6139-138-5. (М14)

52. **Petrović, J., Milićević, S.** (2017). Internet in the development of rural tourism in the Danube river basin in Serbia. In: Subić, J., Kuzman, B. & Vasile, A. J. (Eds.), *Sustainable Agriculture and Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region – development and application of clean technologies in agriculture* (pp. 510-528). Belgrade: Institute of Agricultural Economics. ISBN: 978-86-6269-056-2. (M14)

53. Milićević, S., **Petrović, J.** (2018). Measuring Destination Competitiveness: The Case of Mountains in the Republic of Serbia. In: Krstić, B. (Ed.), *Thematic Proceedings “Crucial Aspects of Improving National Competitiveness”* (pp. 251-266). Niš: Faculty of Economics, University of Nis. ISBN: 978-86-6139-153-8. (M14)

54. Milićević, S., **Petrović, J.** (2019). The Impact of Human Resources in Hotels on the Competitiveness and Sustainability of Donje Podunavlje as Tourism Destination. In: Subić, J., Jeločnik, M., Kuzman, B. & Vasile, A. J. (Eds.), *Thematic Proceedings „Sustainable Agriculture and Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization Within the Danube Region“* (pp. 748-762). Belgrade: Institute of Agricultural Economics. ISBN: 978-86-6269-067-8. (M14)

55. **Petrović, J., Milićević, S.** (2019). Human Resources - Factor of European Union Competitive Advantage as a Tourism Destination In: Krstić, B. (Ed.), *Thematic Proceedings “Improving Macroeconomic Competitiveness”* (pp. 99-118). Niš: Faculty of Economics, University of Nis. ISBN: 978-86-6139-182-8, 2019. (M14)

Радови у научним часописима међународног значаја

M20

56. Petrović, N., Bojović, N., **Petrović, J.** (2016). Appraisal of urbanization and traffic on environmental quality. *Journal of CO2 Utilization*, 16, 428-430. doi:10.1016/j.jcou.2016.10.010 (petogodišnji IF₂₀₁₆=4.292) ISSN: 2212-9820

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-co2-utilization/vol/16/suppl/C> (M21)

57. **Petrović, J., Milićević, S.** (2017). Consumer Protection as a Factor of Destination Competitiveness in the European Union. *Amfiteatru Economic*, 19(45), 432-446. ISSN 1582-9146 (petogodišnji IF₂₀₁₇=0.566) <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2628> (M23)

58. Krstić, B., **Petrović, J., Stanišić, T., Kahranović, E.** (2017). Analysis of the organic agriculture level of development in the European Union countries. *Ekonomika poljoprivrede*, 64(3), 957-971. UDC: 330.341:631.147(4-672 EU) doi: [10.5937/ekoPolj1703957K](https://doi.org/10.5937/ekoPolj1703957K) <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/67/61> (M24)

59. **Petrović, J., Milićević, S.** (2020). The ICT impact on inbound and outbound tourism demand in the EU. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(1), 47-55. doi: 10.7595/management.fon.2019.0018 ISSN: 1820-0222 <http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/276/185> (M24)

60. **Petrović, J.** (2020). Modified multi-criteria methods for improving service quality. *Teme*, XLIV(2), 533-548. <https://doi.org/10.22190/TEME180918038P>. ISSN: 1820-7804 <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1041/460> (M24)

61. Milićević, S., Petrović, J., Kostić, M., Lakićević, M. (2020). Tourism Product in the Function of Improving Destination Competitiveness: Case of Vrnjačka Banja, Serbia. *Journal of Management Systems – Quality Access to Success*, 21(178), 133-138. ISSN: 15822559 https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2020/QAS_Vol.21_No.178_Oct.2020.pdf (2020 Q3 у SJR) (M24)¹

62. Milićević, S., Petrović, J., Djordjevic, N. (2020). ICT as a factor of destination competitiveness: The case of the Republics of former Yugoslavia. *Management and Marketing*, 15(3), 381-392. eISSN 2069-8887. doi: <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0022> <https://sciendo.com/de/article/10.2478/mmcks-2020-0022> (2020 Q3 у SJR) (M24)²

Радови у зборницима са међународних научних скупова

M30

63. Petrović, N., Krstić, B., Petrović, J. (2017). Multicriteria sustainability evaluation of transportation within European Union. In: *6th International Conference Transport And Logistics* (pp. 265-268). Niš: Faculty of Mechanical Engineering. 25-26 May 2017. ISBN 978-86-6055-088-2. <http://til.masfak.ni.ac.rs/index.php/en/archive/til-2017> (M33)

64. Милићевић, С., Петровић, Ј., Шулејић, Ј. (2017). Еколошке иновације у туризму и хотелијерству у функцији унапређења конкурентности на туристичком тржишту. У: *Зборник радова са XI Међународне научно-стручне конференције "Иновације у хотелијерству и туризму - ХОТЕЛСКА КУЋА 2017"* (стр. 68-77). Београд: Пословно удружење хотелско угоститељске привреде Србије ХОПЕС. ISSN: 640(082) 338.48(082), ISBN: 978-86-920445-3-3, Златибор, 16. - 18. Nov, 2017. (M33)

65. Radovanović, V., Petrović, J., Radovanović, B. (2017). Behaviour of Millennial wine consumers in southern Serbia. In: *40th World Congress of Vine and Wine*, Sofia, Bulgaria, 1. - 4. Jul, 2017. eISSN: 2117-4458. doi: 10.1051/bioconf/20170903015 https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2017/02/bioconf-oiv2017_03015/bioconf-oiv2017_03015.html (M33)

66. Milićević, S., Petrović, J. (2017). Tourist products in the function of improving competitiveness of Serbia as a tourist destination. In: Cvijanović, D., Grigorievna Ivolga, A., Ružić, P., Gnjatović, D. & Stanišić, T. (Eds.), *Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia - Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries* (pp. 167-183). Vrnjacka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism Vrnjacka Banja. UDC: 338.48(082) 338.48:339.137.2(497.11)(082), ISBN: 978-86-89949-22-3. (M33)

67. Petrović, N., Petrović, J., Marković, S., Jovanović, J. (2018). Performance analysis of bus alternative drive technologies. In: *The 4th International conference mechanical engineering in XXI century, MASING 2018* (pp. 383-386). Niš: Faculty of Mechanical Engineering, April 19-20, 2018. ISBN 978-86-6055-103-2. (сертификат) (M33)

¹ Категорија међународних часописа одређује се на основу утицајности остварене у JCR, на основу реферисања у WoS-у, а часописи који се реферишу у WoS-у, а нису још остварили импакт фактор категоришу се као M24, а у области друштвених и хуманистичких наука и на основу реферисања у JCR. Часописи који су реферисани у JCR и означени као Q1 остварују категорију M23, означени као Q2 и Q3 остварују категорију M24, а означени као Q4 остварују категорију M51. (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа – Службени гласник РС, бр. 159/2020) <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=17700156709&tip=sid&clean=0>

² Исто као за претходни рад <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100334848&tip=sid&clean=0>

68. **Petrović, J., Milićević, S.** (2018). The information and communication technology in the function of tourism development. In: Cvijanović, D., Grigorievna Ivolga, A., Ružić, P., Gnjatović, D. & Stanišić, T. (Eds.), *Thematic Proceedings I 3rd International Scientific Conference Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia* (pp. 407-422). Vrnjackska Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism Vrnjackska Banja. ISBN: 978-86-89949-29-2. (M33)

69. Milićević, S., **Petrović, J.** (2019). Human resource management as a factor of competitiveness in tourism and hospitality. In: Cvijanović, D., Grigorievna Ivolga, A., Ružić, P., Gnjatović, D. & Stanišić, T. (Eds.), *Thematic Proceedings I 4th International Scientific Conference „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia – Tourism as a Generator of Employment“*, (pp. 237 – 253). Vrnjackska Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism Vrnjackska Banja. ISBN: 978-86-89949-37-7, 2019. (M33)

70. Petrović, N., Krstić, B., **Petrović, J.** (2019). Evaluation of freight transport modes based on external costs. In: *14th International Conference on Accomplishments in Mechanical and Industrial Engineering, DEMI 2019* (pp. 579-584). Banja Luka, Faculty of Mechanical Engineering, 24-25 May 2019. ISBN 978-99938-39-85-9. (M33)

71. **Петровић, Ј.** (2019). Друштвени медији - средство промоције и дистрибуције у хотелској индустрији: Студија случаја града Ниша. У: *XII Хотелска кућа, HORES* (стр. 79-87), Златибор, 12 - 14. децембар 2019. (M33)

72. **Petrović, J.** (2020). Social networks and destination competitiveness. In: *International Scientific Conference “The Road to Success – Innovation, Interaction, Implementation”* (pp. 17-25). Skoplje: European University.(сертификат) (M33)

73. **Petrović, J., Milićević, S.** (2017). Interdependence between environmental quality and economic aspects of sustainable tourism development in transition countries. In: *International Scientific Conference: Sustainable growth in small open economies* (pp. 50 – 53). Belgrade: Institute of Economic Science. ISBN: 978-86-89465-35-8, 26. (M34)

74. Milićević, S., **Petrović, J.** (2018). Analysis of tourism economic impact on economy in Republic of Serbia. In: *XIV International scientific conference on service sector INSCOSES 2018. Ohrid: St. Kliment Ohridski” University – Bitola, 14-15 September 2018.* ISBN 978-608-4676-35-5. (M34)

Радови у научним часописима националног значаја

M50

75. **Petrović, J., Radukić, S., Radović, M.** (2017). Вишекритеријумска анализа нивоа демографског развоја региона у Србији. *Пословна економија*, 2, 102-113. ISSN: 1820-6859. doi: 10.5937/poseko12-1279. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2017/1820-68591702102P.pdf> (M51)

76. Radovanović, V., Đorđević, D., **Petrović, J.** (2017). Wine marketing: impact of demographic factors of Serbian consumers on the choice of wine. *Economic themes*, 55(2), 199-215. eISSN: 2217-3668. ISSN: 0353-8648. UDC663.21:658.8(497.11) <http://www.economic-themes.com/55/number/2/article/4> (M51)

77. **Petrović, J., Radukić, S., Radović, M.** (2020). A multicriteria analysis on regional disparity of economic and demographic development in the Republic of Serbia. *Economic themes*, 58(3), 327-342. eISSN: 2217-3668. ISSN: 0353-8648.

doi: <https://doi.org/10.2478/ethemes-2020-0019> <https://sciendo.com/de/article/10.2478/ethemes-2020-0019> (M51)

78. Milićević, S., Petrović, J. (2018). Human resources in the function of European Union competitiveness as tourism destination. *Journal of Economics, Management and Informatics BizInfo*, Blace, 9(2), 53-63. ISSN 2217-2769. УДК/UDC: 005.96:338.486.2(4-672EU). doi: 10.5937/bizinfo1802053M.

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2018/2217-27691802053M.pdf> (M52)

79. Petrović, J., Radukić, S. (2019). An analysis of the development of entrepreneurship in the Republic of Serbia with a special focus on female entrepreneurship. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 1-16. ISSN 1821-1283. doi: 10.28934/jwee19.12. <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/jwee/article/view/660> (M52)

80. Petrović, J., Milićević, S. (2016). Internet – as Driven Distribution Channel in Hotels: The Case of Republic Serbia. *HORIZONS International scientific journal – Series A – Social Science and Humanities*, „St. Kliment Ohridski“ University, Bitola, 20, 247-258. (M53)

81. Dimitrijević, Ž., Petrović, J. (2019). The “negative” impact of a growing number of tourists on the security of energy supply market in Niš region. *Facta Universitatis, Series: Law and Politics*, 17(1), 73-84. <https://doi.org/10.22190/FULP1901073D>. ISSN 1450-5517 <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FULawPol/article/view/4830> (M53)

82. Petrović, J., Dimitrijević, Ž. (2020). The impact of international tourism on energy consumption: A panel study of the Western Balkans and the European Union. *Facta Universitatis, Series: Law and Politics*, 18(2), 55-67. doi: 10.22190/FULP2002055P. ISSN 1450-5517. <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FULawPol/article/view/6481> (M53)

83. Milićević, S., Lakićević, M., Petrović, J. (2020). The influence of demographic characteristics of tourist on the tourist's attitudes about the tourism product: Case of Vrnjačka banja, Serbia. *Economy and Market Communication Review*, X, 81-102. ISSN: 2232-8823. eISSN: 2232-9633. doi: 10.7251/EMC2001081M (M53) <http://www.emc-review.com/content/influence-demographic-characteristics-tourist-tourist%E2%80%99s-attitudes-about-tourism-product-case>

Радови у зборницима са националних научних скупова

M60

84. Радукић, С., Петровић, Ј. (2016). Диспаритети у развоју области Републике Србије као кочница привредног развоја. У: *Зборник радова „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“* (стр. 139-150). Ниш: Економски факултет, 24. јун 2016. УДК: 332.1(4-12)(082), ИСБН: 978-86-6139-122-4. (M63)

85. Радукић, С., Петровић, Ј. (2017). Међузависност привредног раста и демографских промена земаља у транзицији. У: *Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр.193-201). Ниш: Економски факултет, јун 2017. УДК: 330.35:314, ИСБН: 978-86-6139-140-8. (M63)

86. Радукић, С., Петровић, Ј., Стојановић, Б. (2018). Туризам као фактор привредног раста региона Јужне и Источне Србије. У: *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе* (стр.133-138). Ниш: Економски факултет, 29. јун, 2018. УДК 338.1:338.48(497.11), ИСБН: 978-86-6139-155-2. (M63)

87. Радукић, С., Петровић, Ј., Стојановић, Б. (2019). Економски ефекти развоја туризма на простору бивше Југославије. У: *Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр.133-138). Ниш: Економски факултет, јун 2019. УДК 338.48:338.485, ИСБН 978-86-6139-178-1. (М63)

88. Радукић, С., Петровић, Ј., Стојановић, Б. (2020). Туризам као фактор привредног раста региона у Републици Србији. У: *Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 229-238). Ниш: Економски факултет, септембар 2020. УДК 338.48:338.485, ИСБН 978-86-6139-201-6. (М63)

89. Радукић, С., Петровић, Ј., Стојановић, Б. (2021). Утицај пандемије корона вируса на опстанак и развој авио-саобраћаја. У: *Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* (стр. 263-272). Ниш: Економски факултет, 25. јун 2021. УДК 616.98:578.834:656.7, ИСБН 978-86-6139-215-3. (М63)

Предавање по позиву

90. Petrović, J. (2020). The impact of social media on hotel competitiveness. *PaKSoM*, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts, Serbia, 17th November 2020 (позивно писмо).

2.2. Анализа објављених радова

У наставку посебна пажња је усмерена анализи радова кандидаткиње након избора у звање ванредни професор, док су остали радови анализирани приликом избора кандидаткиње у звање доцент и ванредни професор.

Уџбеник „Увод у економију“ резултат је проучавања тржишта и њених елемената, као и проучавања производне функције, трошкова и дискриминације ценама. Намењен је студентима мастер студија Туризам са циљем да им помогне да разумеју суштину тржишта и положаја предузећа на савременом тржишту.

У радовима под редним бројевима 54, 55, 57, 61, 62, 64, 66, 69, 72 и 78 посебна пажња је усмерена анализи утицаја појединих фактора на конкурентност туристичке дестинације, док је у радовима под редним бројевима 50 и 53 посебна пажња усмерена мерењу конкурентности туристичке дестинације. Сврха рада под редним бројем 50 (*Analysis of the competitiveness of Central and Eastern Europe countries as a tourist destination*) је анализа конкурентности држава Централне и Источне Европе као туристичких дестинација. Резултати истраживања указују да Србија, Македонија и Албанија бележе нижи ниво конкурентности као туристичке дестинације у односу на остале државе Централне и Источне Европе. У раду под редним бројем 53 (*Measuring Destination Competitiveness: The Case of Mountains in the Republic of Serbia*) је посебна пажња посвећена мерењу конкурентности планина у Републици Србији као туристичких дестинација.

У раду под редним бројем 66 (*Tourist products in the function of improving competitiveness of Serbia as a tourist destination*) анализиран је туристички промет у Републици Србији, као и положај Србије као туристичке дестинације у Европи и свету. Сврха рада под редним бројем 54 (*The Impact of Human Resources in Hotels on the Competitiveness and Sustainability of Donje Podunavlje as Tourism Destination*) је да укаже на значај људских ресурса у хотелијерству за унапређење конкурентности и остваривања одрживости Доњег Подунавља као туристичке дестинације. Циљ рада под

редним бројем 55 (*Human Resources - Factor of European Union Competitive Advantage as a Tourism Destination*) је квантификација утицаја броја запослених и нивоа њиховог образовања на конкурентност Европске Уније и њених чланица као туристичких дестинација. Резултати истраживања указују да ниво образовања запослених у туризму има значајан утицај на конкурентност туристичке дестинације. У раду под **редним бројем 69** (*Human resource management as a factor of competitiveness in tourism and hospitality*) посебна пажња је посвећена анализи домаће и стране литературе која се односи на утицај људских ресурса у хотелима и другим привредним субјектима у туризму на њихову конкурентност. Циљ **рада под редним бројем 78** (*Human resources in the function of European Union competitiveness as tourism destination*) је квантификација утицаја броја запослених у туристичкој индустрији и њихових зарада на конкурентност чланица Европске Уније као туристичких дестинација. У раду под **редним бројем 64** (*Еколошке иновације у туризму и хотелијерству у функцији унапређења конкурентности на туристичком тржишту*) је посебна пажња посвећена различитим иновативним процесима који су засновани на принципима одрживог туризма. Циљ рада је анализа карактеристика еко-хотела као једног од облика иновација у туризму који доприноси развоју еко-туризма као врсти одрживог туризма. Сврха **рада под редним бројем 72** (*Social networks and destination competitiveness*) је анализа утицаја друштвених мрежа на конкурентност планина, бања и градова у Републици Србији као туристичких дестинација. Резултати указују да друштвене мреже туристичких организација посматраних дестинација имају значајан утицај на број туриста и број ноћења.

Резултати анализе **рада под редним броје 57** (*Consumer Protection as a Factor of Destination Competitiveness in the European Union*) указују да развијене државе бележе виши ниво конкурентности као туристичке дестинације и већу заштиту потрошача у односу на државе у транзицији. Истовремено, резултати истраживања указују да заштита потрошача представља један од значајних фактора конкурентности туристичких дестинација. У раду под **редним бројем 61** (*Tourism Product in the Function of Improving Destination Competitiveness: Case of Vrnjačka Banja*) полазећи од анализе конкурентности Врњачке Бање као туристичке дестинације истичу се кључни елементи туристичког производа које треба побољшати у циљу унапређења конкурентности Врњачке Бање као туристичке дестинације. У раду под **редним бројем 62** (*ICT as a factor of destination competitiveness: The case of the Republics of former Yugoslavia*) аутори долазе до закључка да примена информационо-комуникационих технологија има значајан утицај на број страних туриста, као и на приходе од страних туриста на простору бивше Југославије.

У радовима под **редним бројевима 52** (*Internet in the development of rural tourism in the Danube river basin in Serbia*) и **68** (*The information and communication technology in the function of tourism development*) посебна пажња је усмерена анализи утицаја примене информационо-комуникационих технологија и интернета на развој туризма. Резултати истраживања указују да доступне информације о туристичкој понуди могу значајно допринети развоју руралног туризма и развоју туризма уопште. **Рад под редним бројем 59** (*The ICT impact on inbound and outbound tourism demand in the EU*) се бави истраживањем међузависности примене информационо-комуникационих технологија и Интернета, са једне стране, и туристичке тражње у Европској Унији, са друге стране. Резултати указују да постоји статистички значајна корелација између примене Интернета и потрошње туриста *per capita*. У раду под **редним бројем 71** (*Друштвени медији - средство промоције и дистрибуције у хотелској индустрији: Студија случаја града Ниша*) се указује на значај друштвених медија као средства дистрибуције и промоције туристичке понуде града Ниша, док се у **раду под редним бројем 80** (*Internet*

– *as Driven Distribution Channel in Hotels: The Case of Republic Serbia*) се анализира примена онлине агенција као средства дистрибуције хотелских услуга у Републици Србији.

Циљ рада под редним бројем 60 (*Modified multi-criteria methods for improving service quality*) је модификација вишекритеријумске методе ради унапређења квалитета хотелских услуга. Имајући у виду да квалитет услуге има значајан утицај на конкурентност хотела и туристичке дестинације, резултати анализе у раду под редним бројем 83 (*The influence of demographic characteristics of tourist on the tourist's attitudes about the tourism product: Case of Vrnjačka banja*) указују да демографске карактеристике, као што су пол и старост имају статистички значајан утицај на ставове туриста о кључним елементима туристичког производа Врњачке Бање.

У раду под редним бројем 56 (*Appraisal of urbanization and traffic on environmental quality*) посебна пажња је усмерена анализи утицаја урбанизације на развој саобраћаја и квалитет животне средине. Примена вишекритеријумске анализе у раду под редним бројем 58 (*Analysis of the organic agriculture level of development in the European Union countries*) указује да привредни раст представља један од фактора развоја органске пољопривреде у чланицама Европске Уније.

У раду под редним бројем 73 (*Interdependence between environmental quality and economic aspects of sustainable tourism development in transition countries*) се анализира међузависност између квалитета животне средине економских аспеката одрживог туризма у државама у транзицији. У раду под редним бројем 74 (*Analysis of tourism economic impact on economy in Republic of Serbia*) се анализирају макроекономски ефекти развоја туризма у Републици Србији. У радовима под редним бројевима 81 (*The "negative" impact of a growing number of tourists on the security of energy supply market in Niš region*) и 82. (*The impact of international tourism on energy consumption: A panel study of the Western Balkans and the European Union*) се указује на негативан утицај повећања броја туриста на потрошњу електричне енергије.

Радови од редног броја 84 до 88, као и рад под редним бројем 75 посвећени су анализи регионалног развоја. У раду под редним бројем 84 (*Диспаритети у развоју области Републике Србије као кочница привредног развоја*) се указује да диспаритети у развоју области Републике Србије представљају кочницу целокупног привредног развоја Републике Србије. У радовима под редним бројевима 86 (*Туризам као фактор привредног раста региона Јужне и Источне Србије*) и 88 (*Туризам као фактор привредног раста региона у Републици Србији*) се указује да туризам представља привредну делатност чији развој може допринети развоју неразвијених региона у Републици Србији. Основна сврха рада под редним бројем 85 (*Међузависност привредног раста и демографских промена земаља у транзицији*) је анализа међузависности демографских промена и привредног раста у државама у транзицији у XXI веку. Основни циљ рада је квантификација међузависности квантитативних обележја становништва и привредног раста у државама у транзицији. Резултати истраживања су указали да постоји значајна јака негативна корелациона веза између промене броја становника и ГДП *per capita*. Истовремено, резултати су указали да се у државама у транзицији бележи смањење броја становника током XXI века, као и повећање ГДП-а и ГДП *per capita*. Резултати корелационе и регресионе анализе у раду под редним бројем 87 (*Економски ефекти развоја туризма на простору бивше Југославије*) указују да број страних туриста има статистички значајан утицај на економске ефекте развоја туризма (укупан утицај туризма на ГДП и укупан утицај туризма на запосленост). Међутим, указује се на чињеницу да са повећањем броја

страних туриста повећава се и укупан допринос туризма ГДП-у и запослености, односно са повећањем броја страних туриста повећава се производња и број запослених у туризму и националној привреди - привредним делатностима на које туризам има највећи утицај (пољопривреди, индустрији и грађевинарству). Међутим, иако авио-саобраћај олакшава кретање људи и робе, истраживања у раду под редним бројем 89 (*Утицај пандемије корона вируса на опстанак и развој авио-саобраћаја*) показују да је осетљив на одређене догађаје, као што су: економска криза, природне катастрофе, политичка нестабилност и пандемије. Сврха рада је анализа утицаја пандемије корона вируса на развој авио-саобраћаја.

Један од најкомплекснијих развојних проблема представља неравномерност са аспекта степена развијености региона у Републици Србији. Неравномеран привредни развој региона у Републици Србији је утицао на неравномерност демографског развоја. У раду под редним бројем 75 (*Вишекритеријумска анализа нивоа демографског развоја региона у Србији*), ВИКОР метода је примењена у циљ утврђивања неравномерности привредног и демографског развоја региона у Републици Србији. Резултати истраживања указују да у раду постоји статистички значајна међузависност између привредног и демографског развоја региона у Републици Србији.

У радовима под редним бројевима 49 и 79 се анализира развој предузетништва. Предузетништво представља значајан фактор привредног развоја развијених и држава у транзицији. Аутори у раду под редним бројем 79 (*An analysis of the development of entrepreneurship in the Republic of Serbia with a special focus on female entrepreneurship*) закључују да постоји негативна корелациона веза између броја предузетника и ГДП *per capita* у Републици Србији. Истовремено, резултати истраживања указују да ГДП *per capita* има значајан утицај на развој женског предузетништва у Републици Србији. У раду под редним бројем 49 (*The Distinctiveness of Female Entrepreneurship in Post-Transition Countries: The Case of Central Europe and the Baltic States*) се закључује да културни фактори у односу на економске, демографске, институционалне и друге факторе имају доминантан утицај на развој женског предузетништва у државама у транзицији. У раду под редним бројем 51 (*Interdependence of competitiveness and productivity of national economies – the case of EU member countries*) се испитује међузависност између конкурентности и продуктивности чланица Европске Уније. Резултати истраживања указују да чланице Европске Уније које бележе нижу конкурентност привреде бележе и нижи ниво ГДП *per capita*.

У радовима под редним бројевима 65 и 76 идентификују се фактори који утичу на понашање потрошача приликом куповине вина. Резултати у раду под редним бројем 76 (*Wine marketing: impact of demographic factors of Serbian consumers on the choice of wine*) указују да ниво образовања утиче на избор вина домаћег или страног порекла. Истовремено, резултати испитивања указују да потрошачи доносе одлуку о избору вина домаћег порекла на основу квалитета и цене вина, док одлуке о избору вина страног порекла су базиране на бренду вина. Испитивање у раду под редним бројем 65 (*Behaviour of Millennial wine consumers in southern Serbia*) указује да старост потрошача има значајан утицај на доношење одлуке о куповини вина.

Аутори у раду под редним бројем 63 (*Multicriteria sustainability evaluation of transportation within European Union*) идентификују перформансе одрживог транспорта које је неопходно побољшати у државама у транзицији и развијеним државама које су чланице Европске Уније. У раду под редним бројем 67 (*Performance analysis of bus alternative drive technologies*) се примењује вишекритеријумска метода у циљу анализе утицаја транспорта на одрживи развој. Рад под редним бројем 70 (*Evaluation of freight*

transport modes based on external costs) се бави упоредном анализом негативних екстерних трошкова који настају у теретном друмском, железничком и водном транспорту. На основу карактеристика превозних средстава и робе која се транспортује и дужине превоза дат је прорачун екстерних трошкова у посматраном раду. Спроведена методологија представља својеврстан алат помоћу кога је могуће вршити преусмеравање корисника према видовима саобраћаја који су прихватљивији са аспекта одрживости.

2.3. Мишљење о научним и стручним радовима кандидата

На основу анализе објављених радова, Комисија је дошла до закључка да је др Јелена Петровић, како обимом и структуром, тако и квалитетом објављених научних и стручних радова из уже научне области Економија дала значајан допринос развоју научне мисли из области за коју се бира. Запажа се њена усмереност ка истраживању актуелних проблема у савременим условима пословања, као што су конкурентност туристичке дестинације, економски ефекти развоја туризма и регионални развој.

Комисија закључује да др Јелена Петровић показује истраживачку зрелост и компетентност. Доследна је њена заинтересованост за бављење актуелним темама и склоност ка тимском раду. Као посебну вредност радова Комисија истиче настојање кандидаткиње да теоријске концепте проверава кроз квантитативне анализе и истраживања и да на основу резултата до којих долази формулише одређене препоруке за унапређење конкурентности туристичких дестинација и њених привредних субјеката, као и одређене препоруке усмерене у циљу развоја туризма и привреде.

2.4. Цитираност радова у литератури

На основу података доступних на сајту *Research Gate*, радови имају 78 навода, са h-индексом цитираности аутора 13,71. Увидом у сервис *Google Scholar*, радови кандидата имају 32 навода, са h-индексом цитираности аутора 3.

1. Petrović, J., Milićević, S., Djeri, L. (2017). The information and communications technology as a factor of destination competitiveness in transition countries in European Union. *Tourism economics*, 23(6), 1353-1361. (M22) је цитиран у:

- 1) Gadošik, T. (2020). Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. *Tourism economics*, 26(6), 1042-1062. <https://doi.org/10.1177/1354816619844368> (M21)
- 2) Wang, X., Liu, D. (2020). The Coupling Coordination Relationship between Tourism Competitiveness and Economic Growth of Developing Countries. *Sustainability*, 12(6), 2350-2368. <https://doi.org/10.3390/su12062350> (M22)
- 3) Holipour, H., F., Andargoli, A., Arjomandi, A., Foroughi, B. (2021). Capital investment in telecommunications infrastructure and tourist arrivals in developing countries: Does the public-private sectors relationship matter? *Tourism Economics*, May 2021, doi: 10.1177/13548166211014814 (M21)
- 4) -Caldevilla-Domínguez, D., Martínez-Sala, A-M, Báez, A. B. (2021). Tourism and ICT. Bibliometric Study on Digital Literacy in Higher Education. *Education Sciences*, 11(4), 172, doi: 10.3390/educsci11040172
- 5) - Lechman, E., Popowska, M. M. (2020). Enhancing women's engagement in economic activities through information and communication technology deployment: evidence from Central-Eastern European countries. *Gender Technology and Development*, 24(3), 314-340, doi: 10.1080/09718524.2020.1824568

- 6) Razzaq, A., Sharif, A., Ahmad, P., Jermittiparsert, K. (2020). Asymmetric Role of Tourism Development and Technology Innovation on Carbon Dioxide Emission Reduction in the Chinese Economy: Fresh Insights from QARDL Approach. *Sustainable Development*, 28(5), 1-27, doi: 10.1002/sd.2139 (M21a)
- 7) Ivkov, M., Blešić, I., Dudic, B., Pajtinková Bartáková, G., Dudic, Z. (2020). Are Future Professionals Willing to Implement Service Robots? Attitudes of Hospitality and Tourism Students towards Service Robotization. *Electronics*, 2020, 9(9), doi: 10.3390/electronics9091442 (M22)
- 8) Popovic, G., Eric, O., Bjelić, J. (2020). Economic implications of Education in Southeast Europe. *International Journal of Cognitive Research in Science Engineering and Education*, 8(2), 59-68. doi: 10.5937/IJCRSEE2002059P
- 9) Mohammadian Mosammam, H., Sarrafi, M., Tavakoli Nia, J. (2019). Measuring the competitiveness of Iran's health tourism. *International Journal of Tourism Policy*, 9(3), 201, doi: 10.1504/IJTP.2019.104875
- 10) Radukic, S., Kostić, Z. (2019). What is the impact of price factors on sustainable tourism competitiveness? In book: 4th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, January 2019, doi: 10.31410/tmt.2019.169
- 11) Portolan, A. (2019). The competitiveness of the Republic of Croatia on the European Union tourism market. Conference: *Tourism in Southern and Eastern Europe: Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season*, September 2019, doi: 10.20867/tosee.05.15
- 12) Maršanić, R., Mrnjavac, E., Pupavac, D., Krpan, I.J. (2021). Stationary Traffic as a Factor of Tourist Destination Quality and Sustainability. *Sustainability*, 13(7), 3965, doi: 10.3390/su13073965 (M22)
- 13) Gholipour, H. F., Andargoli, A. E., Arjomandi, A., Forough, B. (2021). Capital investment in telecommunications infrastructure and tourist arrivals in developing countries: Does the public-private sectors relationship matter? *Tourism economics*, 1-18. doi: 10.1177/13548166211014814 (M21)

2. Petrović, J., Milićević, S. (2017). *Consumer Protection as a Factor of Destination Competitiveness in the European Union*. *Amfiteatru Economic Journal*, 19(45), 432-446 (M23) je citiran u:

- 14) Blešić, I., Pivac, T., Veselinović, J., Janićević, S. (2019). *Serbian Citizens' awareness of consumer rights of tourists in the EU*. *Geographica Pannonica*, 23(2), 102-112.

3. Petrović, J. (2007). Price in the function of company competition within the tourism economy. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organisation*, Универзитет у Нишу, 4(2), 191-197. (M52) ISSN 0354-4699, УДЦ 338:338.48 цитиран је у

- 15) Вујко, А., Гајић, Т. (2014). *Увођење мера против ценовне дискриминације у угоститељским објектима*. *Journal of Economics and Business - Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo*, 8, 107-114. UDC 338:51:640.0 doi: 107.7251/ZREFIS1408107V

4. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2009). *Tourism – factor of integration and development of European continent*. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organisation*, Универзитет у Нишу, 6(2), 123-130. ISSN 0354-4699, УДК 338.48(4-672ЕУ) (M52) цитиран је у

- 16) Ghadban, S. (2014). Greek Tourism Secret Recipe: Is Exchange Rate the main ingredient. *Journal of Travel & Tourism Research*, 14(1), 25-44.

5. Petrović, J., Bratić, M., Živković, J., *Održivi turizam na prostoru Stare planine, Teme*, 2012, 2, 773–778 (M24) je citiran u

- 17) Đurašević, S. (2014). Development of small business in tourism in the lake Skadar national park. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić*, 64(3), 311-328. doi 10.2298/IJGI1403311D

6. Глигоријевић, Ж., Петровић, Ј. (2008). *Туризам у функцији структурног прилагођавања привреде Србије. Економика*, Друштво економиста „Економика“ Ниш, 1-2, 20-26. ISSN 0350-137X, УДК 338(497.1) (M53) је цитиран у:

18) Kostadinović, I., Petrović-Randelović, M. (2015). The role and importance of free zones in economic development: The experience of the Republic of Serbia and the European Union. *Ekonomika*, 61(4), 97-108.

19) Perić, G., Avramović, M. (2018). Dostignuti nivo razvoja turizma u Republici Srbiji. *Bizinfo (Blace)*, 9(2), 39-52.

7. Stanković, Lj., Petrović, J. (2007). Marketing of tourism destination of Nis. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organisation*, Univerzitet u Nišu, 4(1), 9-20. ISSN 0354-4699, UDC 658.8:338.48 (M52) је цитиран у:

20) Manojlović, I., Pavlović, S., Aćimovac, B. (2014). Competitiveness evaluation of tourist destinations on the example of key resources of the cities in Serbia. *Zbornik radova - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu*, 62, 145-174.

8. Петровић, Ј., Крстић, Б., Станишић, Т. (2015). Анализа производних потенцијала и конкурентске позиције Србије на међународном тржишту вина. *Економика пољопривреде*, 62(3), 813-829, doi:10.5937/ekoPolj1503813P (M24) је цитиран у

21) Милић, Д., Главаш-Трбић, Д., Томаш-Симин, М., Јанковић, Д., Зекић, В. (2016). Економска обележја производње грозђа у Јужно-банатском округу. *Економика пољопривреде*, 63(4), 1187-1203. (M24)

22) Секулић, Д., Мандарић, М., Миловановић, В. (2016). Мотивација туриста за учествовање у винском туризму у Србији. *Економика пољопривреде*, 63(4), 1237-1252. (M24)

23) Verter, N., Hasikova, L. (2019). The performance of grape production in the Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 67(1), 333-342.

9. Petrović, J., Petrović, N. (2015). Price discrimination strategy of low-cost airlines. *Industrija*, 43(1), 25-36 (M24) је цитиран у:

24) Abdelhady, M.R.R., Fayed, H.A.K., Fawzy, N.M. (2018). The influence of the 4Ps on passengers' purchasing decision-making: the case of LCCs. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 12(1/2), 246-270.

25) Javier, I., Rodríguez, C. (2014). Consumer inertia in low cost airlines in Mexico. *Análisis Económico*, XXXV(88), 167-181, ISSN: 0185-3937, e- ISSN: 2448-6655.

91. 10. Petrović, J., Radukić, S. (2018). The Distinctiveness of Female Entrepreneurship in Post-Transition Countries: The Case of Central Europe and the Baltic States. In: Ateljević, J. & Budak, J. (Eds.), *Entrepreneurship in Post-Communist Countries* (pp. 99-114). Cham, Germany: Springer. ISBN 978-3-319-75906-7; ISBN 978-3-319-75907-4 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75907-4> (M13) је цитиран у:

26) Voda, A.I., Florea, N. (2019). Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students. *Sustainability*, 11(4), 1192-1226; doi:10.3390/su11041192. (M21)

11. Radovanović V., Đorđević D. Ž., Petrović J. (2017). Wine Marketing: Impact of Demographic Factors of Serbian Consumers on the Choice of Wine. *Economic Themes*, 55 (2), 199-215. doi: 10.1515/ethemes-2017-0012 (M51) je citiran u:

27) Denić, N., Radević, B., Siljković, B. (2018). The role of digital marketing in promotion of wine from map Kosovo and Metohija. *Economics of Agriculture*, 65(3), 1071-1083. doi:10.5937/ekoPolj1803071D. (M24)

28) Kubat, P. (2019). Development of wine tourism in Sumadija region, Attitudes towards money, buying online and Problematic Internet Use. In: European Scientific Conference PEFnet, Brno, November 28, 2019, 80-81.

29) Kuzmanović, M., Makajić-Nikolić, D. (2020). Heterogeneity of Serbian consumers' preferences for local wines: Discrete choice analysis. *Economics of Agriculture*, 67(1), 37-54. (M24)

30) Kubat, P. (2021). Keep the pace: the uncorked potential of wine tourism in Šumadija. *Balkans JETSS*, 1, 43-53. doi: <https://doi.org/10.31410/Balkans.JETSS.2021.4.1.43-53>

12. Krstić, B., Petrović, J., Stanišić, T. (2015). Analysis of key indicators of economic dimensions of spas' sustainable development in Serbia as tourism destinations. *Ekonomika*, 61(3), 61-71. (M53) <https://doi.org/10.5937/ekonomika1503061K> je citiran u:

31) Kostić, M., Ratković, M., Forlani, F. (2019). Eco-hotels as an example of environmental responsibility and innovation in savings in the hotel industry. *Hotel and Tourism Management*, 7(2), 47-56. doi: 10.5937/menhottur1902047K

32) Falatoonitoosi, E., Schaffer, V., Kerr, D. (2021). Does Sustainable Tourism Development Enhance Destination Prosperity? *Journal of Hospitality & Tourism Research*, February 2021. doi: 10.1177/1096348020988328

33) Mateusz, P., Danuta, M., Małgorzata, L., Mariusz, B., Kesra, N. (2018). TOPSIS and VIKOR methods in study of sustainable development in the EU countries. *Procedia Computer Science*, 126, 1683-1692. doi: 10.1016/j.procs.2018.08.109

34) Rađenović, Ž., Veselinović, I. (2017). Integrated AHP-TOPSIS Method for the Assessment of Health Management Information Systems Efficiency. *Economic Themes*, 55(1), 121-142, doi: 10.1515/ethemes-2017-0008

13. Petrović, N., Bojović, N., Petrović, J. (2016). Appraisal of urbanization and traffic on environmental quality. *Journal of CO2 Utilization*, 16, 428-430. doi:10.1016/j.jcou.2016.10.010 (M21) je citiran u:

35) Sahin, G., Gokdemir, L. (2019). *Kentleşimden çevre kalitesi üzerindeki etkisi: türkiye olgu örneği. Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 7(18), 187 – 203.

36) Vuckovica, M., Tötzer, T., Stollnberger, R., Loibl, W. (2020). Urban transformation and heat island: Potential of urban design alternatives to mitigate the effects of urban overheating in Austrian cities. *Journal of urban environment*, 1(1), 3-14. doi: 10.34154/2020-JUE-0101-03-14/eurass

37) Ge, F., Chen, W., Zeng, Y.M., Li, J. (2021). The Nexus between Urbanization and Traffic Accessibility in the Middle Reaches of the Yangtze River Urban Agglomerations, China. In: *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(7), 3828, doi: 10.3390/ijerph18073828

38) Ariken, M., Zhang, F., Chan, N. W., Kung, H. (2020). Estimation of soil salt content using machine learning techniques based on remote-sensing fractional derivatives, a case study in the Ebinur Lake Wetland National Nature Reserve, Northwest China. *Ecological Indicators*, 119, 106869, doi: 10.1016/j.ecolind.2020.106869 (M21)

39) Chan, N. W., Ariken, M., Zhang, F., Kung, H. (2020). Coupling coordination analysis and spatio-temporal heterogeneity between urbanization and eco-environment along the Silk Road Economic Belt in China. *Ecological Indicators*, 121(1), 1-12. doi: 10.1016/j.ecolind.2020.107014 (M21)

40) Wang, Y., Zhenyu, X. (2021). The scale boundary of urbanized population with peaking PM 2.5 concentration: a spatial panel econometric analysis of China's prefecture-level and above cities. *Journal of Environmental Planning and Management*. doi: 10.1080/09640568.2021.1879033

41) Nuta, F.M., Nuta, A.C., Zamfir, C.G., Petrea, S.-M.; Munteanu, D., Cristea, D.S. (2021). National Carbon Accounting—Analyzing the Impact of Urbanization and Energy-Related Factors upon CO2 Emissions in Central–Eastern European Countries by Using Machine Learning Algorithms and Panel Data Analysis. *Energies*, 14, 2775. doi:10.3390/en14102775.

14. Milićević, S., Petrović, J., Đorđević, N. (2020). ICT as a factor of destination competitiveness: The case of the republics of former Yugoslavia. *Management & Marketing: Challenges for the Knowledge Society*, 15(3), 381-392. doi: 10.2478/mmcks-2020-0022 (M24) је цитиран у:

42) Trišić, I., Štetic, S., Privitera, D., Petrovic, M., Maksin, M., Vujovic, S., Jovanovic, Z., Kalinic, M. (2021). Perspectives on Sustainable Tourism Development in the Hotel Industry-A Case Study from Southern Europe. *Sustainability*, 13(10), 5563, doi: 10.3390/su13105563 (M22)

43) Caldevilla-Domínguez, D., Martínez-Sala, A-M., Barrientos Báez, A. (2021). Tourism and ICT. Bibliometric Study on Digital Literacy in Higher Education. *Education Sciences*, 11(4), 172. doi: 10.3390/educsci11040172

15. Milićević, S., Petrović, J., Kostić, M., Lakićević, M. (2020). Tourism Product in the Function of Improving Destination Competitiveness: Case of Vrnjačka Banja, Serbia. *Journal of Management Systems – Quality Access to Success*, 21(178), 133-138 (M24) је цитиран у:

44) Flores-Romero, M. B., Pérez-Romero, M. E., Álvarez-García, J., Cruz del Río-Rama, M. (2021). Fuzzy Techniques Applied to the Analysis of the Causes and Effects of Tourism Competitiveness. *Mathematics*, 9(7), 777. <https://doi.org/10.3390/math9070777>

45) Trišić, I. (2021). The function of protected natural areas of the Vojvodina Province in sustainable tourism development. *Teme*, XLV(1), 315-330. doi: 10.22190/TEME200129017T

16. Milićević, S., Petrović, J. (2018). Human resources in the function of European Union competitiveness as tourism destination. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 9(2), 53–63 (M53) је цитиран у:

46) Perić, G., Dramićanin, S., Pavlović, N. (2021). The influence of internal service quality and employee satisfaction on organizational commitment in travel agencies: The case of Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 9(1), 43-60. doi: 10.5937/menhottur2101043P

3. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ КАНДИДАТКИЊЕ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

3.1. Менторство и учешће у комисијама за оцену научне заснованости теме и у комисијама за оцену и одбрану урађених докторских дисертација

1. Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Решавање еколошких екстерналија применом економских инструмената у области заштите животне средине“ кандидата Душана Перовића, на Економском факултету Универзитета у Нишу (Прилог: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, бр. 8/18-01-002/19-026 од 20.03.2020 године), одбрањена 20.09.2019. године.

2. Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Моделирање релација између предузетничке оријентације и успешности предузећа“ кандидата Мирјане Цвијић Човић, на Департману за индустријско инжењерство и менаџмент Факултета техничких наука Универзитета у Новом Саду (Прилог: Одлука Наставно научног већа Факултета техничких наука о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, бр. 012-199/51-2020 од 27.05.2021 године и Извештај о

оцени о оцени докторске дисертације <http://www.uns.ac.rs/index.php/univerzitet/javnost-rada-2/javni-uid-doktorske>).

3.2. Менторство и учешће у комисијама за одбрану дипломских и мастер радова

Кандидаткиња је од 2011. године ментор при изради и одбрани 85 мастер радова (одбрањени мастер радови се налазе на сајту Природно-математичког факултета <https://www.pmf.ni.ac.rs/odbranjeni-master-radovi-studenata-na-departmanu-za-geografiju/>) и 5 дипломских радова, као и члан у 34 комисије за оцену и одбрану мастер радова и у 42 комисије за оцену и одбрану дипломских радова. Ментор је приликом израде и одбране мастер радова након избора у звање ванредни професор (52) следећих кандидата:

1. Јована Ђукић – „Конкурентност Италије као туристичке дестинације“ (рад је одбрањен 30.06.2021. године)
2. Јована Ристић Цветковић – „Утицај туризма на привредни развој Бугарске“ (рад је одбрањен 30.06.2021. године)
3. Јована Кричак – „Туризам у функцији унапређења конкурентности Црне Горе“ (рад је одбрањен 07.04.2021. године)
4. Миљана Цветковић – „Туризам у функцији привредног развоја Босне и Херцеговине“ (рад је одбрањен 07.04.2021. године)
5. Јелисавета Цветковић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у Црној Гори“ (рад је одбрањен 07.04.2021. године)
6. Милена Арсенијевић – „Туризам у функцији привредног развоја града Београда“ (рад је одбрањен 03.02.2021. године)
7. Марија Каличанин – „Конкурентност грчке као туристичке дестинације“ (рад је одбрањен 30.10.2020. године)
8. Бојана Шумаковић – „Вински туризам у функцији развоја привреде и пољопривреде Србије“ (рад је одбрањен 30.10.2020. године)
9. Марко Танчић – „Друштвени медији у функцији унапређења конкурентности Пирота као туристичке дестинације“ (рад је одбрањен 30.10.2020. године)
10. Мирјана Радојковић Митровић – „Туризам у функцији привредног развоја Словеније“ (рад је одбрањен 28.10.2020. године)
11. Душан Стојановић – „Утицај друштвених медија на конкурентност Крупајског врела“ (рад је одбрањен 28.10.2020. године)
12. Ивана Митов – „Карактеристике развоја женског предузетништва у туризму“ (рад је одбрањен 28.10.2020. године)
13. Милена Милтојевић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у Хрватској“ (рад је одбрањен 09.09.2020. године)
14. Јелена Јанковић – „Фактори привредног и туристичког развоја општине Пирот“ (рад је одбрањен 03.06.2020. године)
15. Милан Бошковић – „Друштвене мреже у функцији развоја конкурентности дестинације Сокобање“ (рад је одбрањен 29.10.2019. године)
16. Миријана Симић – „Фактори привредног и туристичког развоја општине Куршумлија“ (рад је одбрањен 29.10.2019. године)
17. Младен Арсић – „Компаративна анализа макроекономских ефеката развоја туризма у државама на простору бивше Југославије“ (рад је одбрањен 29.10.2019. године)
18. Стефан Павловић – „Дигитални канали промоције у функцији унапређења конкурентности града Ниша као туристичке дестинације“ (рад је одбрањен 25.09.2019. године)

19. Сања Златковић – „Управљање инструментима маркетинг микса: Студија случаја Сокобање“ (рад је одбрањен 10.07.2019. године)
20. Миодраг Ђикић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у земљама БРИКС-а“ (рад је одбрањен 19.06.2019. године)
21. Сања некић Цекић – „Утицај туризма на привредни развој региона Венето“ (рад је одбрањен 10.04.2019. године)
22. Сабрина Степановић – „Специфичне карактеристике предузетника у туризму“ (рад је одбрањен 27.02.2019. године)
23. Милица Спасић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у земљама у транзицији“ (рад је одбрањен 26.12.2018. године)
24. Невена Станковић – „Економско-туристички значај аеродрома Константин Велики Ниш“ (рад је одбрањен 31.10.2018. године)
25. Никола Јовић – „Природни услови као фактори развоја привреде и туризма Грчке“ (рад је одбрањен 30.01.2019. године)
26. Катарина Илић – „Туризам у функцији привредног развоја Италије“ (рад је одбрањен 31.10.2018. године)
27. Јелена Живић – „Детерминанте и индикатори конкурентности туристичке дестинације: Студија случаја градова у Србији“ (рад је одбрањен 31.10.2018. године)
28. Јована Дачић – „Управљање инструментима маркетинг микса на примеру Шпаније“ (рад је одбрањен 31.10.2018. године)
29. Маја Милосављевић – „Саобраћај у функцији привредног развоја Србије“ (рад је одбрањен 24.10.2018. године)
30. Катарина Савић – „SWOT анализа туристичких потенцијала Расинског округа“ (рад је одбрањен 24.10.2018. године)
31. Никола Митић – „Конкурентност Србије као туристичке дестинације“ (рад је одбрањен 23.10.2018. године)
32. Томислав Томић – „Управљање инструментима маркетинг микса на примеру Грчке“ (рад је одбрањен 24.08.2018. године)
33. Иван Трајковић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у водећим туристичким државама Медитерана“ (рад је одбрањен 09.07.2018. године)
34. Емилија Пузић – „Фактори привредног и туристичког развоја града Ниша“ (рад је одбрањен 19.06.2018. године)
35. Душан Стошић – „Утицај туризма на привредни развој Аустрије“ (рад је одбрањен 24.04.2018. године)
36. Миљана Илић – „Утицај туризма на привредни развој јужне и источне Србије“ (рад је одбрањен 07.03.2018. године)
37. Катарина Голубовић – „Економски аспекти животног циклуса туристичке дестинације на примеру Нишке бање“ (рад је одбрањен 07.02.2018. године)
38. Јелена Анђелковић – „Управљање туристичким производом: Студија случаја градова у Србији“ (рад је одбрањен 31.01.2018. године)
39. Бојана Рајкуић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у Турској“ (рад је одбрањен 17.01.2018. године)
40. Милена Некић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у Грчкој“ (рад је одбрањен 17.01.2018. године)
41. Александар Алексић – „Детерминанте и индикатори конкурентности Бујановачке бање као туристичке дестинације (рад је одбрањен 31.10.2017. године)
42. Јелена Зарковић – „Детерминанте и индикатори конкурентности туристичке дестинације: Студија случаја Доњег Подунавља“ (рад је одбрањен 25.10.2017. године)

43. Драгана Симоновић – „Макроекономски ефекти развоја туризма у Швајцарској (рад је одбрањен 25.10.2017. године)
44. Тамара Златковић – „Макроекономски ефекти развоја туризма на Кипру“ (рад је одбрањен 29.09.2017. године)
45. Стефан Ђорђевић – „Менаџери – носиоци развоја туризма“ (рад је одбрањен 28.08.2017. године)
46. Ана Петровић – „Детерминанте и индикатори конкурентности туристичке дестинације: Студија случаја Копаоника, Златибора и Старе Планине (рад је одбрањен 10.07.2017. године)
47. Никола Илић – „Утицај гастрономије на развој туризма у региону Јужне и Источне Србије“ (рад је одбрањен 22.05.2017. године)
48. Тамара Петровић – „Туризам у функцији привредног развоја Македоније“ (рад је одбрањен 15.05.2017. године)
49. Невена Станковић – „Становништво као фактор привредног развоја Србије“ (рад је одбрањен 28.10.2016. године)
50. Лелица Миленковић – „Детерминанте и индикатори конкурентности туристичке дестинације: Студија случаја Врњачке, Сокобање и Нишке бање“ (рад је одбрањен 23.09.2016. године)
51. Светлана Вељковић – “Интегрални маркетинг туристичке организације Крушевац” (рад је одбрањен 14.07.2016. године)
52. Милена Нешовић – „Развој туризма у функцији унапређења конкурентности држава у транзицији“ (рад је одбрањен 14.07.2016. године)

Ментор приликом израде и одбране дипломских радова након избора у звање ванредни професор (2) следећих кандидата:

1. Марија Јовић – „Економска валоризација туристичких потенцијала Хонг Конга“ (рад је одбрањен 2019. године)
2. Христина Вулић – „Карактеристике пословног модела low-cost авио-компанија“ (рад је одбрањен 2016. године)

Члан у 15 комисије за оцену и одбрану мастер радова и члан у 21 комисију за оцену и одбрану дипломских радова након избора у звање ванредни професор.

3.3. Учешће у комисијама за избор наставника, сарадника и истраживача

- Члан комисије за писање Извештаја о кандидатима пријављеним на конкурс за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Општа економија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Прилог: Одлука Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-02-909/15 од 13.11.2019. године),
- Члан комисије за писање Извештаја о приступном предавању (Прилог: Одлука бр. 612-296-3-2/2020 од 11.07.2020. године),
- Члан комисије за писање Извештаја за избор у научно звање, истраживач-сарадник на Природно-математичком факултету у Нишу (Прилог: Одлука Научно-наставног већа Природно-математичког факултета у Нишу бр. 717/1-01 од 20.06.2018. године),
- Члан комисије за писање Извештаја за избор у научно звање, научни сарадник на Природно-математичком факултету у Нишу (Прилог: Одлука Научно-наставног

већа Природно-математичког факултета у Нишу бр. 850/1-01 од 10.07.2019. године).

4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

На основу увида у обимну документацију коју је кандидаткиња др Јелена Петровић приложила у својој пријави, Комисија је констатовала да је кандидаткиња, својим професионалним и стручним активностима, остварила осам од девет елемената доприноса академској и широј заједници. Њихов преглед дат је у тексту који следи.

4.1. Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници:

- Руководјење израдом и одбраном мастер радова (85 менторства) и дипломских радова (5 менторства) на Природно-математичком факултету у Нишу;
- Учешће у комисијама за одбрану мастер радова (34 учешћа у комисијама за одбрану мастер радова) и комисијама за одбрану дипломских радова (42 учешћа у комисијама за одбрану дипломских радова) на Природно-математичком факултету у Нишу;
- Члан у 2 комисије за оцену и одбрану докторских дисертација.

4.2. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):

- Рецензија научних радова за часопис *Tourism economics* (Захвалница уредника);
- Рецензент монографије „Екоменаџмент туристичке дестинације“, аутора др Марије Костић и др Снежане Милићевић, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (Одлука Научно-наставног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи број 1999, 02.10.2018. године);
- Стручни редактор уџбеника „Менаџмент у туризму“, аутора др Снежане Милићевић и др Снежане Штетић, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2017 (прилог);
- Рецензент рукописа „Каталог издања Природно-математичког факултета као осврт на вишедеценијски рад у науци“, аутора Мирјане Манчев, Природно-математички факултет Ниш (Одлука Научно-наставног већа Природно-математичког факултета у Нишу, број 96/1-01 од 23.01.2019. године).

4.3. Учешће у раду тела факултета и универзитета:

- Члан Комисије за контролу квалитета на Департману за географију Природно-математичког факултета (Одлука Департмана за географију број 3201 од 25.09.2013. године);
- Члан Научно-наставног већа Природно-математичког факултета у Нишу за период од марта 2012. до 20.03.2016. године (Одлука Научно-наставног већа Природно-математичког факултета у Нишу број 227/2-01 од 14.03.2012. године и Одлука Научно-наставног већа Природно-математичког факултета у Нишу број 291/23-01 од 20.03.2013. године);
- Председник Комисије за јавне набавке на Департману за географију за школску 2015/2016 (Одлука Департмана за географију број 3170 од 30.09.2015. године);
- Члан Комисије о управљању сукобом интереса (Одлука Савета Природно-математичког факултета у Нишу број 1283/1-01 од 05.11.2019. године).

- 4.4. Руководјење активностима на факултету и универзитету
- Председник Комисије за попис монографских публикација у Библиотеци (Одлука број 1234/1-01 од 25.10.2019. године)
- 4.5. Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним уметничким манифестацијама, конференцијама и скуповима
- Учешће на око 35 конференција међународног и националног значаја, од чега на 15 конференција од избора у последње звање.
- 4.6. Подржавање ваннаставних академских активности студената
- Учешће у раду прве „Пролећне школе природних наука“ 17.05.2021. године (Потврда Регионалног центра за професионални развој запослених у образовању – Ниш)
- 4.7. Учешће у раду одбора, законодавних тела и слично, у складу са научном и професионалном експертном факултета и Универзитета;
- Члан Уредничког одбора часописа “International Journal of Hospitality & Tourism Management” (Потврда 09. април 2020. године)
- 4.8. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
- Један од учесника у представљању Издавачке делатности Природно – математичког факултета, 9. јун од 18 сати, Нишки културни центар;
 - Учешће у изради студије и учешће на пројекту;
 - Завршена обука за држање наставе на енглеском језику (Потврда Универзитета у Нишу, број 6/00-52-004/20-026 од 20.01.2020. године);
 - Похађање семинара о рецензирању за истраживаче 05.03.2020. године на Електронском факултету у Нишу (Сертификат Центра за промоцију науке).

5. НАСТАВНО - ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Наставно-педагошка активност кандидаткиње др Јелене Петровић односи се на њен досадашњи рад у обављању наставних и испитних активности на Природно-математичком факултету. У својој досадашњој академској каријери прошла је кроз сва звања од асистента приправника, преко асистента, доцента, до ванредног професора. Тако је на прави начин стицала потребна знања и формирала се као наставник, научни радник и истраживач.

Рад са студентима на основним и мастер академским студијама односи се на извођење наставе, обављање испита и пружање консултација студентима у циљу лакшег савладавања градива. Наставно-педагошка активност кандидаткиње огледа се и кроз њено ангажовање у изради дипломских и завршних радова студената, као и у едукацији кандидата у вези теоријско-методолошких упутстава приликом израде мастер радова.

Др Јелена Петровић је остварила високе просечне оцене у студентској евалуацији педагошког и наставног рада. Коректан и одговоран однос према студентима, као и савесно испуњавање радних обавеза, указују на то да кандидаткиња поседује неопходно искуство и способност за наставни и педагошки рад.

6. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

Након детаљног прегледа приложене конкурсне документације Комисија је мишљења да кандидаткиња др Јелена Петровић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу, Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу у пољу друштвено-хуманистичких наука и Статутом Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор и то:

1. Има испуњене услове за избор у звање ванредни професор ,
2. Поседује педагошко искуство и способност за научни рад,
3. Има остварене активности у 8 елемената доприноса академској и широј заједници у складу са чланом 4. Ближим критеријумима за избор у звања наставника,
4. Ментор при изради и одбрани 52 мастер рада и ментор при изради и одбрани 2 дипломска рада након избора у звање ванредни професор;
5. Члан у 15 комисија за оцену и одбрану мастер радова и члан у 21 комисији за оцену и одбрану дипломских радова након избора у звање ванредни професор,
6. Чланство у 2 комисије за одбрану докторске тезе,
7. Остварени резултати у развоју научно-наставог подмлатка на факултетима,
8. Коаутор је монографске публикације (пре избора у звање ванредни професор) и аутор универзитетског уџбеника (након избора у звање ванредни професор),
9. Објавила је 3 рада у часописима које издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу у којима је првопотписани аутор (након избора у звање ванредни професор),
10. Објавила је један рад категорије M23 у коме је првопотписани аутор (након избора у звање ванредни професор), док други рад замењује са 10 радова у часописима на енглеском језику, при чему је у три рада првопотписани аутор (минималан услов су два рада),
11. Остварила је 15 излагања на међународним или домаћим научним скуповима након избора у звање ванредни професор (минималан услов су 6 радова),
12. Остварила је цитираност од 46 хетероцитата (минималан услов су 10 хетероцитата),
13. Испунила је услове за ментора, како са аспекта броја бодова, тако и са аспекта структуре радова по категоријама.

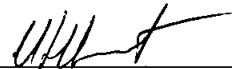

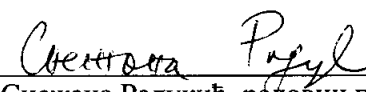
7. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду укупан научно-истраживачки, стручни и педагошки рад кандидаткиње, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да је др Јелена Петровић, ванредни професор Природно-математичког факултета у Нишу, испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу, Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу у пољу друштвено-хуманистичких наука и Статутом Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу за избор у звање редовног професора

Стога, Комисија предлаже Сенату Универзитета у Нишу, Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу и Изборном већу Природно-математичког факултета у Нишу да др **Јелену Петровић** изабере у звање **редовни професор** за ужу научну област Економија на Природно-математичком факултету Универзитета у Нишу.

У Нишу, октобра 2021. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. 
Др Игор Младеновић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу
2. 
Др Владислав Марјановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу
3. 
Др Снежана Радукић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу